

# the **online** **M**ONITOR

*РУНЕТ, апрель – май 2007*

***Отчет по двенадцатой волне исследования  
Онлайн Монитор***

*Эксклюзивно для kiban.ru  
количество респондентов: 247*

*всего в проекте приняло участие 99823 человека*



## **Друзья,**

Компания МАСМИ Россия выражает вам искреннюю благодарность за участие в исследовании ОнЛайн Монитор.

Этот проект осуществляется два раза в год на протяжении нескольких лет. В апреле – мае 2007 г. проходила его 12-ая волна. В процессе сбора данных, длящегося в течение месяца, респондентами было заполнено 100 тысяч анкет. Ответы на вопросы позволяют создать, и в дальнейшем уточнять, демографический и поведенческий портрет пользователя Сети. Основная часть вопросов повторяется от волны к волне, чтобы можно было устанавливать закономерности и отслеживать тенденции. Это – вопросы, связанные с использованием интернета. Проверяется время и место подключения, величина оплаты связи и многое другое.

Онлайновая стадия проекта предваряется исследованием «Омнибус», где репрезентативная выборка городского населения России (3500 человек, из более, чем 100 городов) опрашивается, в частности, по поводу проникновения интернета в жизнь россиян. По данным «Омнибуса», доступ к интернету имеют около 20 % российских горожан. Здесь также выясняются такие параметры, как время нахождения в сети, порядок оплаты и другое. Полученные данные могут быть использованы для «перевзвешивания» результатов ОнЛайн Монитора, где, по понятным причинам, связанным со спецификой всех интернет-исследований, репрезентативность нарушается.

Посмотреть некоторые результаты предыдущих волн проекта, а также узнать порядок участия и правила включения дополнительных вопросов в анкету, можно на сайте проекта [www.onlinemonitor.ru](http://www.onlinemonitor.ru)

## Все права защищены ©2007 МАСМИ Россия

Авторские права на все материалы, представленные в этом отчете, принадлежат компании МАСМИ Россия. Любое воспроизведение или распространение текстовой информации или графических изображений может производиться только с письменного разрешения и с упоминанием компании МАСМИ Россия.

Логотипы MASMI Russia и The Online Monitor являются зарегистрированными торговыми марками и принадлежат компании МАСМИ Россия.

[www.masmi.com](http://www.masmi.com)

[www.masmi.ru](http://www.masmi.ru)

МАСМИ (Россия)

ул. Малая Семеновская, дом 9, стр. 5

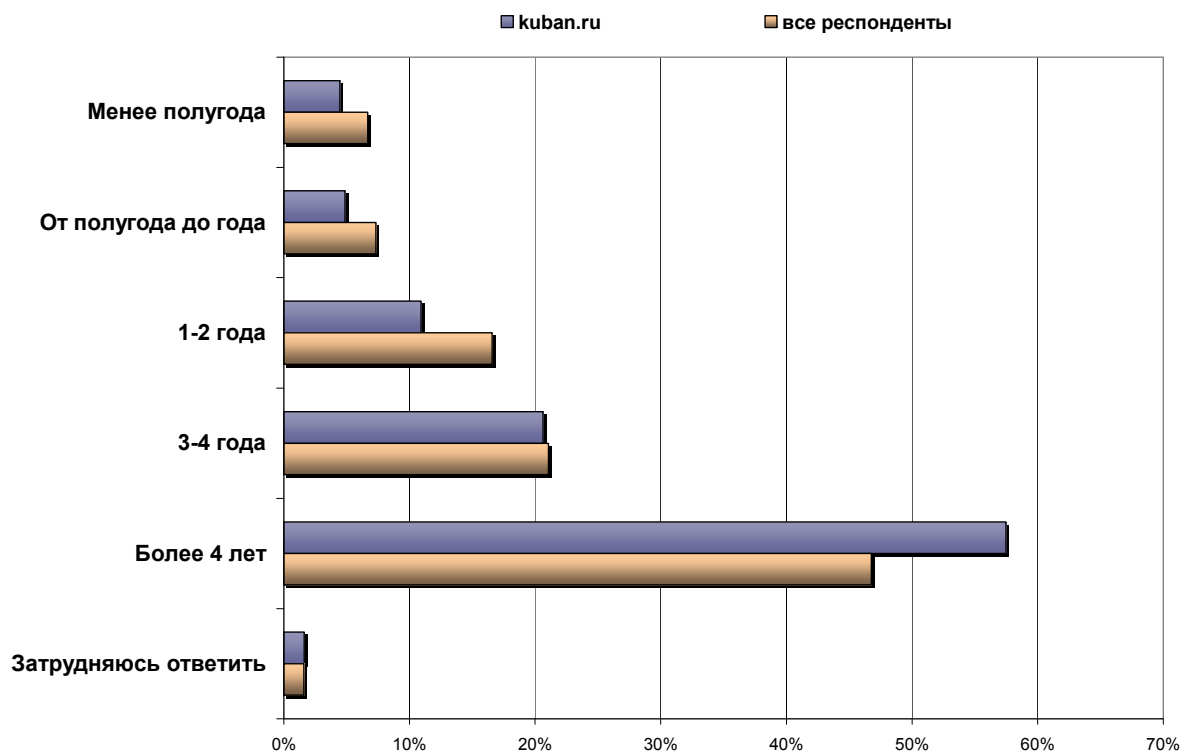
Москва, 107023

Россия

Tel + 7 095 981-4856

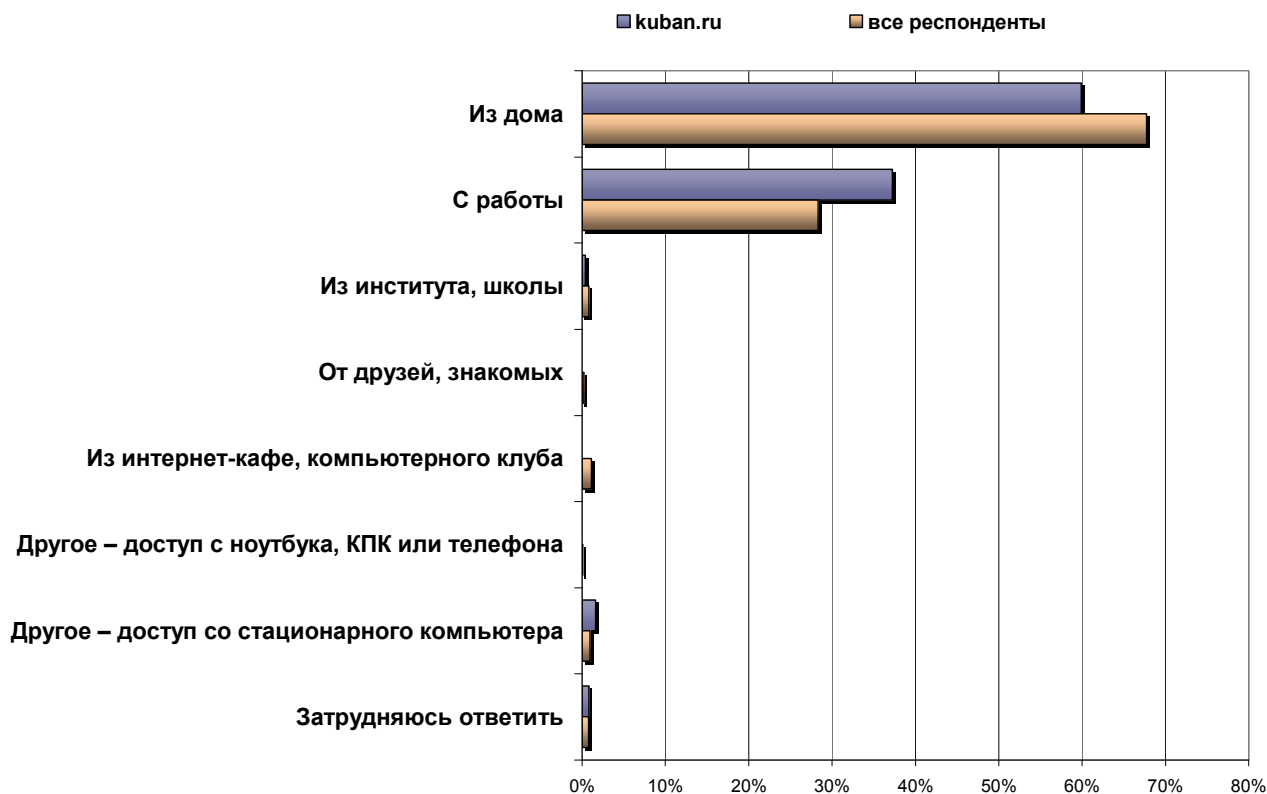
Fax + 7 095 981-4855

## Как давно Вы пользуетесь интернетом?



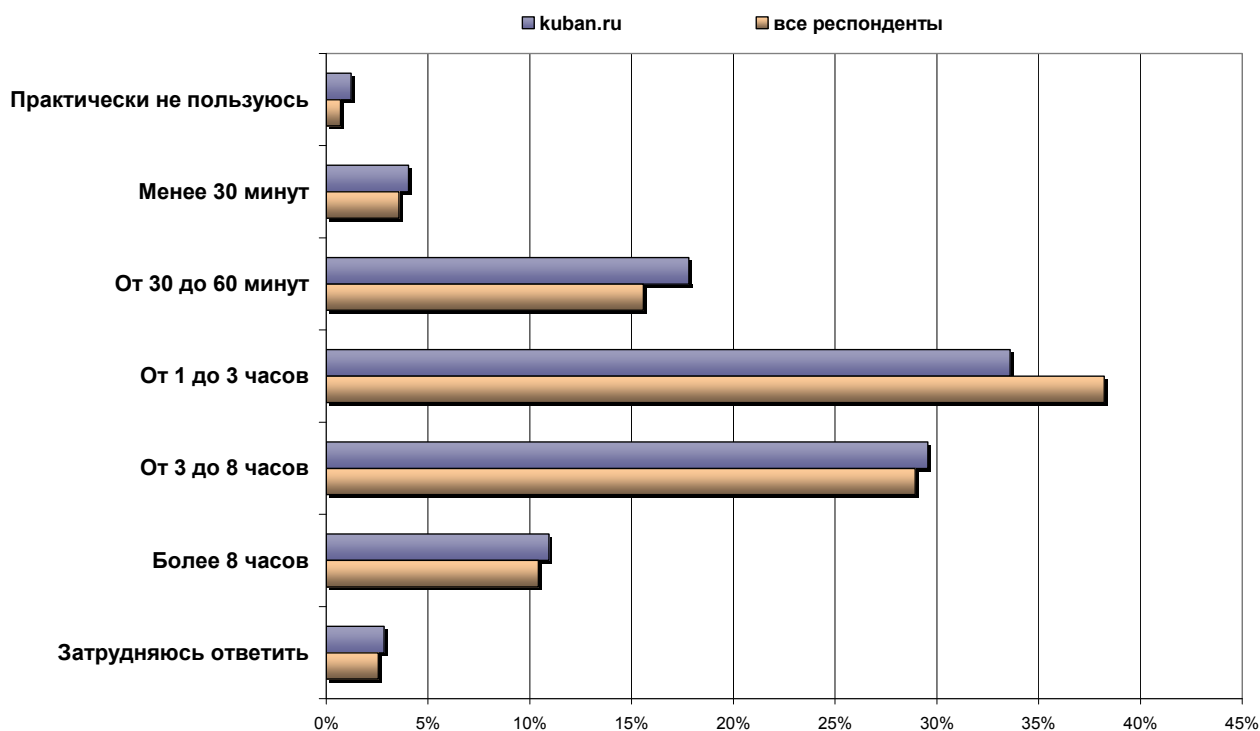
|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Как давно Вы пользуетесь интернетом?</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Менее полугода                              | 4.5%        | 6.7%            |
| От полугода до года                         | 4.9%        | 7.3%            |
| 1-2 года                                    | 10.9%       | 16.6%           |
| 3-4 года                                    | 20.6%       | 21.1%           |
| Более 4 лет                                 | 57.5%       | 46.8%           |
| Затрудняюсь ответить                        | 1.6%        | 1.6%            |

## Основное место доступа в интернет



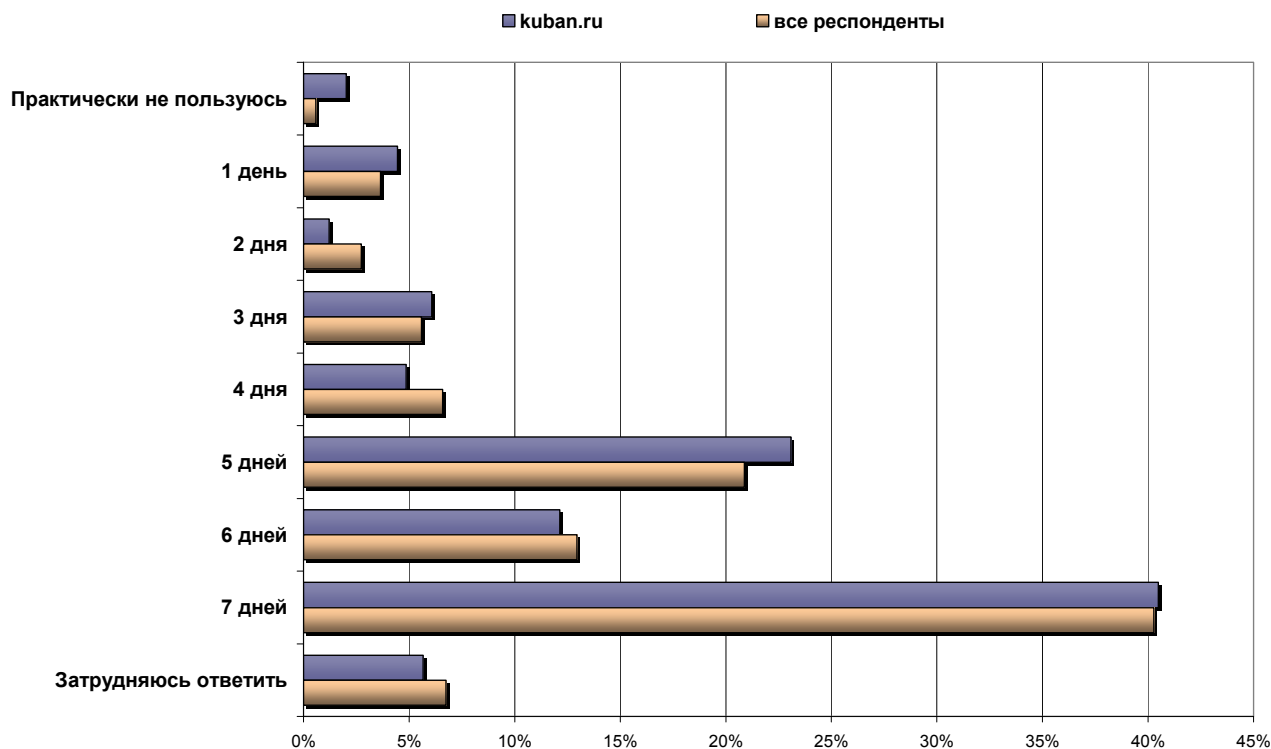
|  | kuban.ru    | Все респонденты |
|--|-------------|-----------------|
| <b>Основное место доступа в интернет</b>     | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Из дома                                      | 59.9%       | 67.7%           |
| С работы                                     | 37.2%       | 28.3%           |
| Из института, школы                          | 0.4%        | 0.8%            |
| От друзей, знакомых                          | 0.0%        | 0.2%            |
| Из интернет-кафе, компьютерного клуба        | 0.0%        | 1.1%            |
| Другое – доступ с ноутбука, КПК или телефона | 0.0%        | 0.1%            |
| Другое – доступ со стационарного компьютера  | 1.6%        | 0.9%            |
| Затрудняюсь ответить                         | 0.8%        | 0.8%            |

## Сколько времени в день Вы проводите в интернете?



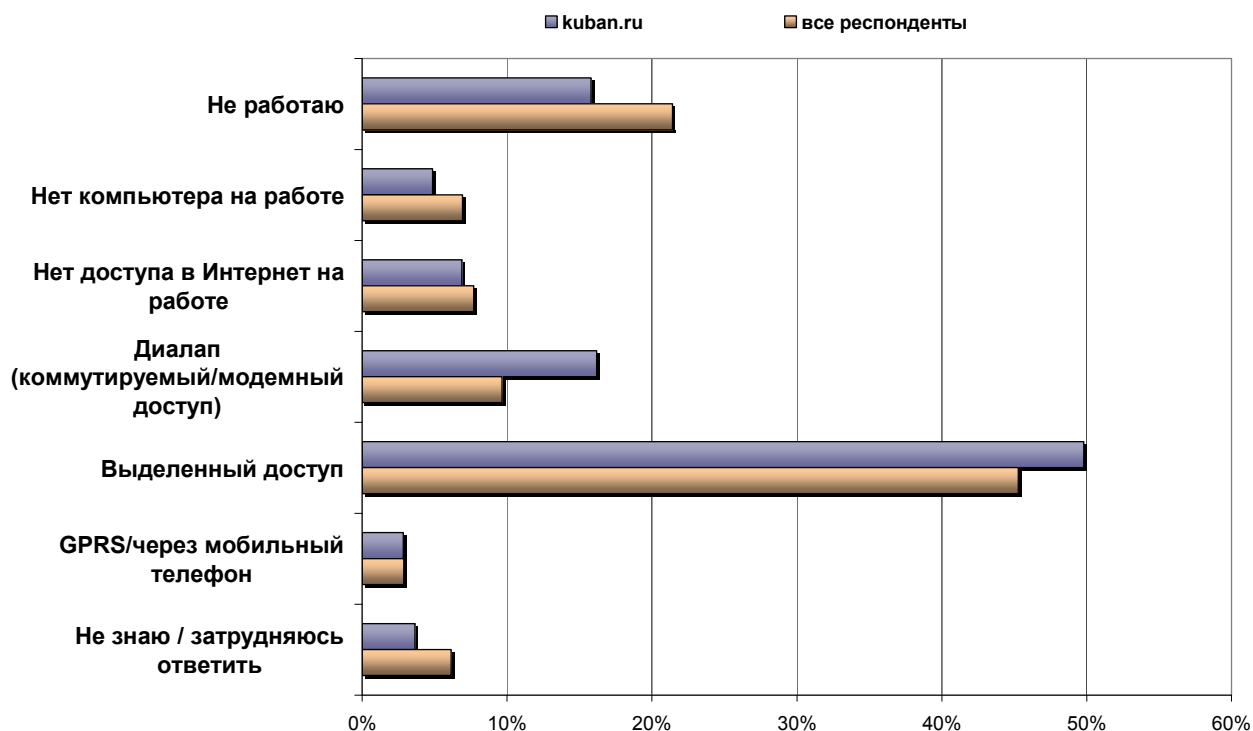
|   | kuban.ru    | Все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Сколько времени в день Вы проводите в интернете?</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Практически не пользуюсь                                | 1.2%        | 0.7%            |
| Менее 30 минут  | 4.0%        | 3.6%            |
| От 30 до 60 минут                                       | 17.8%       | 15.6%           |
| От 1 до 3 часов   | 33.6%       | 38.2%           |
| От 3 до 8 часов   | 29.6%       | 28.9%           |
| Более 8 часов   | 10.9%       | 10.4%           |
| Затрудняюсь ответить                                    | 2.8%        | 2.5%            |

## Сколько времени в неделю Вы проводите в интернете?



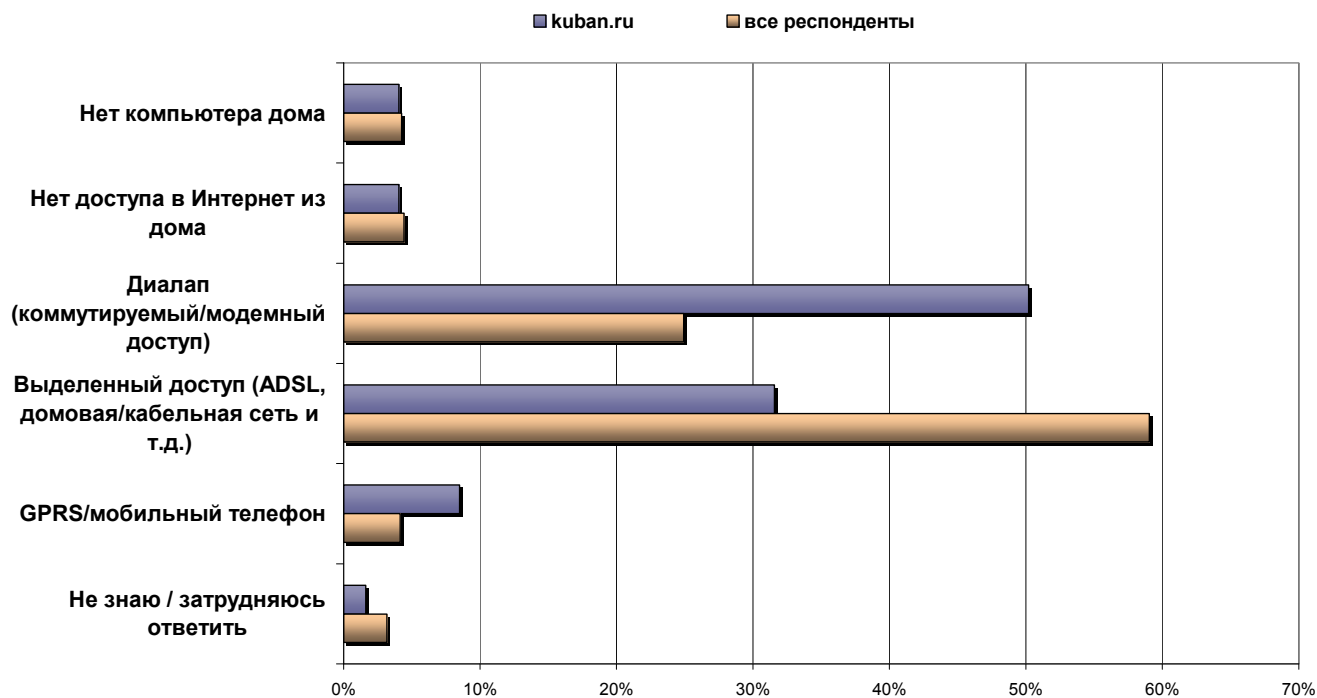
|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Сколько времени в неделю Вы проводите в интернете?</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Практически не пользуюсь                                  | 2.0%        | 0.6%            |
| 1 день  | 4.5%        | 3.6%            |
| 2 дня   | 1.2%        | 2.7%            |
| 3 дня   | 6.1%        | 5.6%            |
| 4 дня   | 4.9%        | 6.6%            |
| 5 дней  | 23.1%       | 20.9%           |
| 6 дней  | 12.1%       | 13.0%           |
| 7 дней  | 40.5%       | 40.3%           |
| Затрудняюсь ответить                                      | 5.7%        | 6.8%            |

### Какой тип соединения Вы используете на работе?



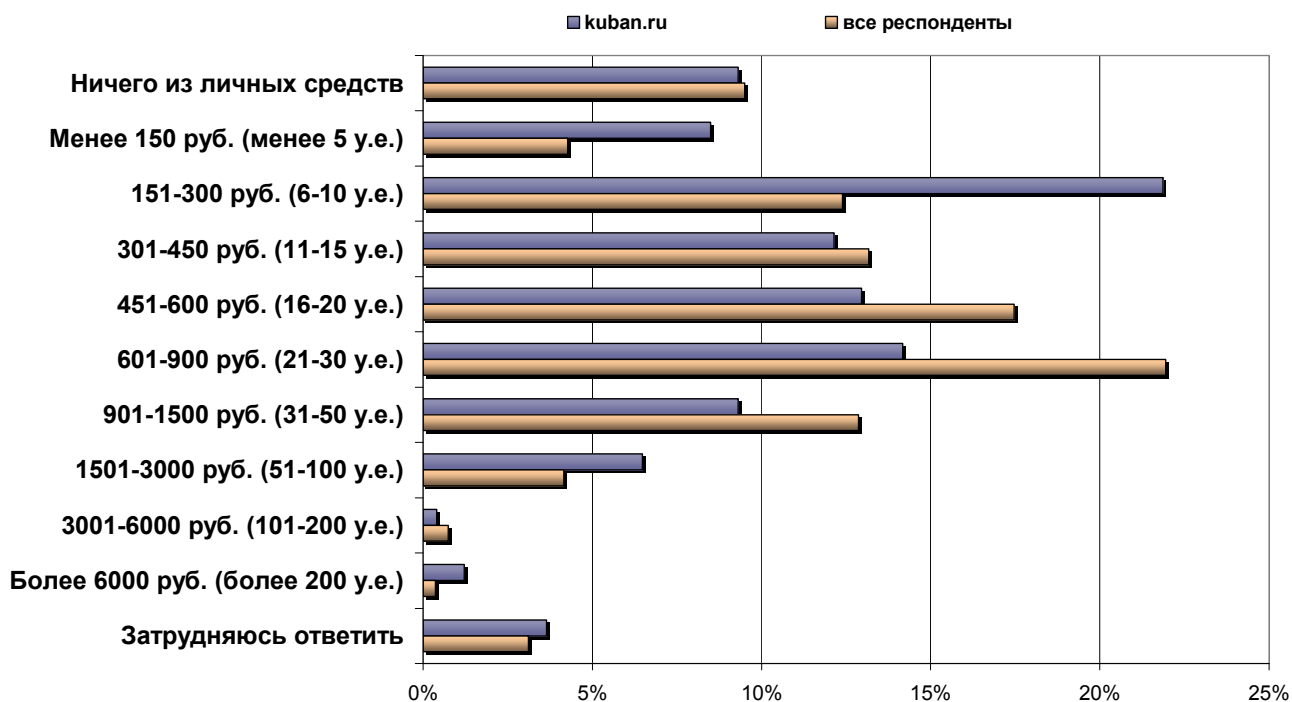
|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Какой тип соединения Вы используете на работе?</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Не работаю  | 15.8%       | 21.4%           |
| Нет компьютера на работе                              | 4.9%        | 6.9%            |
| Нет доступа в Интернет на работе                      | 6.9%        | 7.7%            |
| Диалап (коммутируемый/модемный доступ)                | 16.2%       | 9.6%            |
| Выделенный доступ                                     | 49.8%       | 45.3%           |
| GPRS/через мобильный телефон                          | 2.8%        | 2.9%            |
| Не знаю / затрудняюсь ответить                        | 3.6%        | 6.1%            |

## Какой тип соединения Вы используете дома?



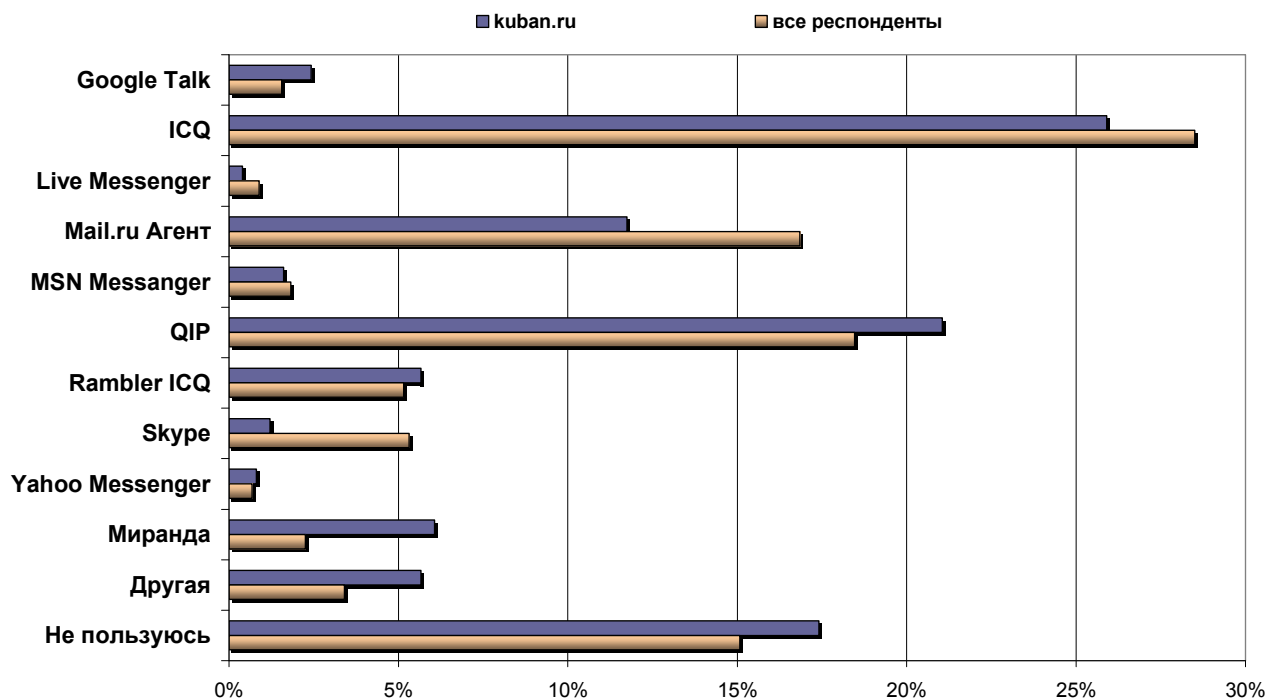
|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Какой тип соединения Вы используете дома?</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Нет компьютера дома                                     | 4.0%        | 4.3%            |
| Нет доступа в Интернет из дома                          | 4.0%        | 4.4%            |
| Диалап (коммутируемый/модемный доступ)                  | 50.2%       | 24.9%           |
| Выделенный доступ (ADSL, домовая/кабельная сеть и т.д.) | 31.6%       | 59.1%           |
| GPRS/мобильный телефон                                  | 8.5%        | 4.2%            |
| Не знаю / затрудняюсь ответить                          | 1.6%        | 3.2%            |

### Ваши расходы (расходы Вашей семьи) на доступ в интернет в месяц



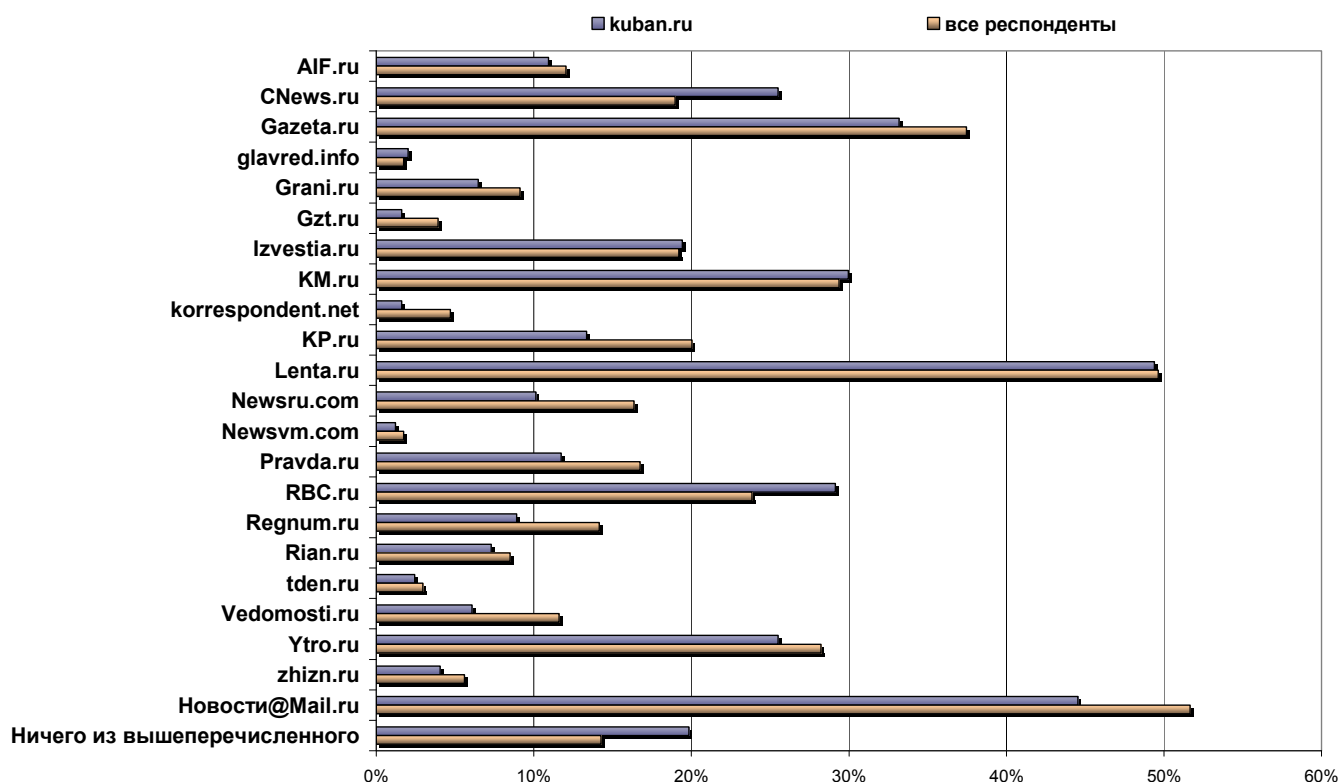
|  | kuban.ru    | все респонденты |
|--|-------------|-----------------|
| <b>Ваши расходы (расходы Вашей семьи) на доступ в интернет в месяц</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Ничего из личных средств   | 9.3%        | 9.5%            |
| Менее 150 руб. (менее 5 у.е.)  | 8.5%        | 4.3%            |
| 151-300 руб. (6-10 у.е.)   | 21.9%       | 12.4%           |
| 301-450 руб. (11-15 у.е.)  | 12.1%       | 13.2%           |
| 451-600 руб. (16-20 у.е.)  | 13.0%       | 17.5%           |
| 601-900 руб. (21-30 у.е.)  | 14.2%       | 21.9%           |
| 901-1500 руб. (31-50 у.е.)   | 9.3%        | 12.9%           |
| 1501-3000 руб. (51-100 у.е.)   | 6.5%        | 4.2%            |
| 3001-6000 руб. (101-200 у.е.)  | 0.4%        | 0.7%            |
| Более 6000 руб. (более 200 у.е.)                                       | 1.2%        | 0.4%            |
| Затрудняюсь ответить   | 3.6%        | 3.1%            |

## Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь чаще всего?



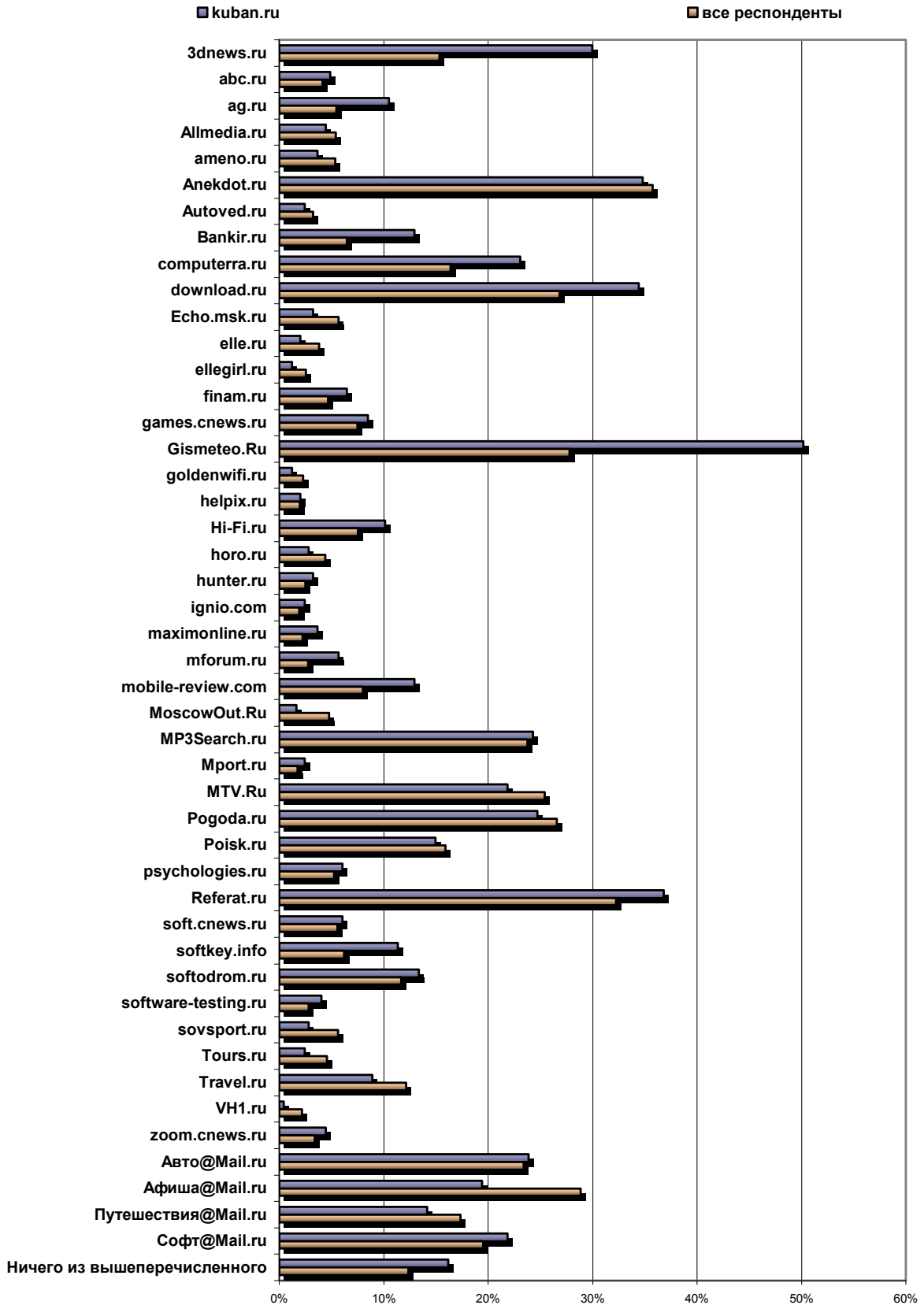
|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь чаще всего?</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Google Talk   | 2.4%        | 1.6%            |
| ICQ   | 25.9%       | 28.5%           |
| Live Messenger  | 0.4%        | 0.9%            |
| Mail.ru Агент   | 11.7%       | 16.8%           |
| MSN Messenger   | 1.6%        | 1.8%            |
| QIP   | 21.1%       | 18.5%           |
| Rambler ICQ   | 5.7%        | 5.2%            |
| Skype   | 1.2%        | 5.3%            |
| Yahoo Messenger   | 0.8%        | 0.7%            |
| Миранда   | 6.1%        | 2.3%            |
| Другая  | 5.7%        | 3.4%            |
| Не пользуюсь  | 17.4%       | 15.1%           |

## Какие новостные сайты Вы знаете?



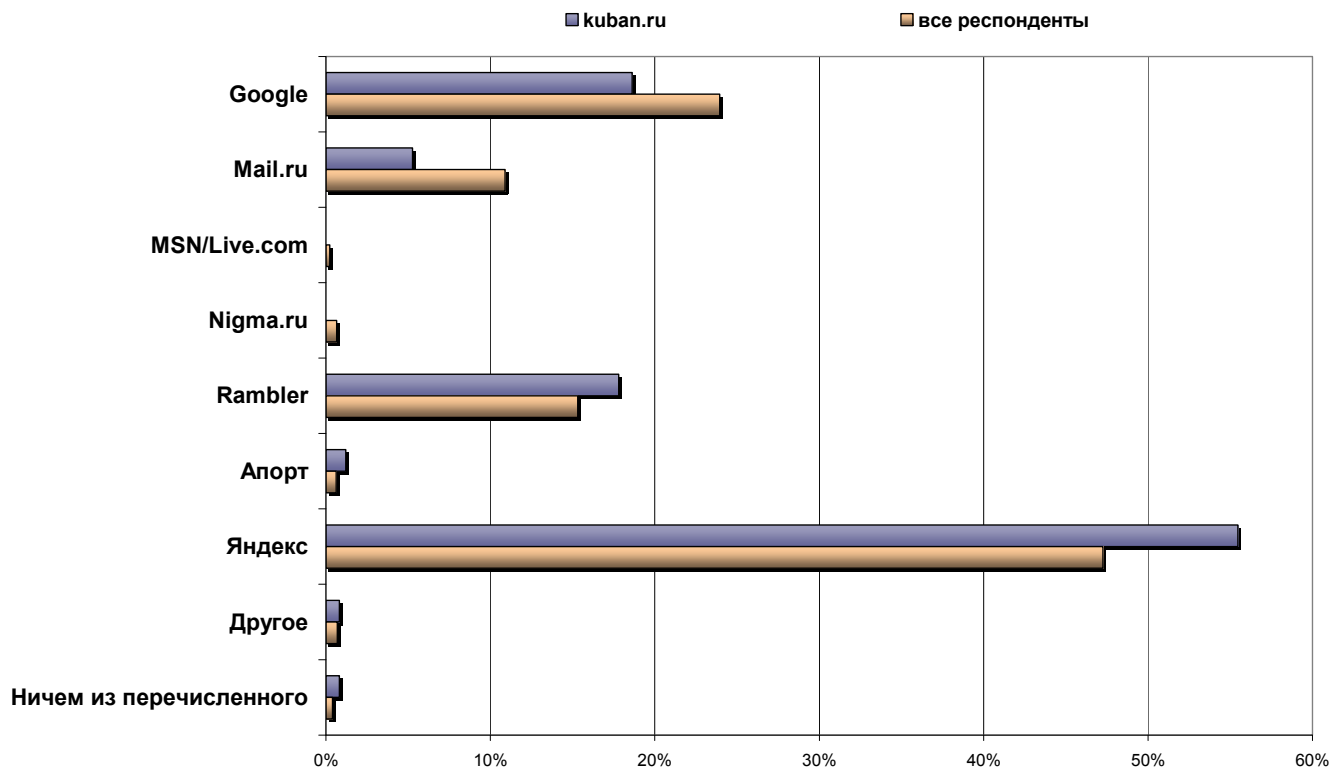
|                                  | kuban.ru | Все респонденты |
|----------------------------------|----------|-----------------|
| Какие новостные сайты Вы знаете? | %        | %               |
| AIF.ru                           | 10.9%    | 12.0%           |
| CNews.ru                         | 25.5%    | 19.0%           |
| Gazeta.ru                        | 33.2%    | 37.5%           |
| glavred.info                     | 2.0%     | 1.7%            |
| Grani.ru                         | 6.5%     | 9.1%            |
| Gzt.ru                           | 1.6%     | 3.9%            |
| Izvestia.ru                      | 19.4%    | 19.2%           |
| KM.ru                            | 30.0%    | 29.4%           |
| korrespondent.net                | 1.6%     | 4.7%            |
| KP.ru                            | 13.4%    | 20.0%           |
| Lenta.ru                         | 49.4%    | 49.6%           |
| Newsru.com                       | 10.1%    | 16.4%           |
| Newsvm.com                       | 1.2%     | 1.7%            |
| Pravda.ru                        | 11.7%    | 16.7%           |
| RBC.ru                           | 29.1%    | 23.8%           |
| Regnum.ru                        | 8.9%     | 14.2%           |
| Rian.ru                          | 7.3%     | 8.5%            |
| tden.ru                          | 2.4%     | 3.0%            |
| Vedomosti.ru                     | 6.1%     | 11.6%           |
| Ytro.ru                          | 25.5%    | 28.2%           |
| zhizn.ru                         | 4.0%     | 5.6%            |
| Новости@Mail.ru                  | 44.5%    | 51.7%           |
| Ничего из вышеперечисленного     | 19.8%    | 14.3%           |

## Какие из тематических сайтов Вы знаете?



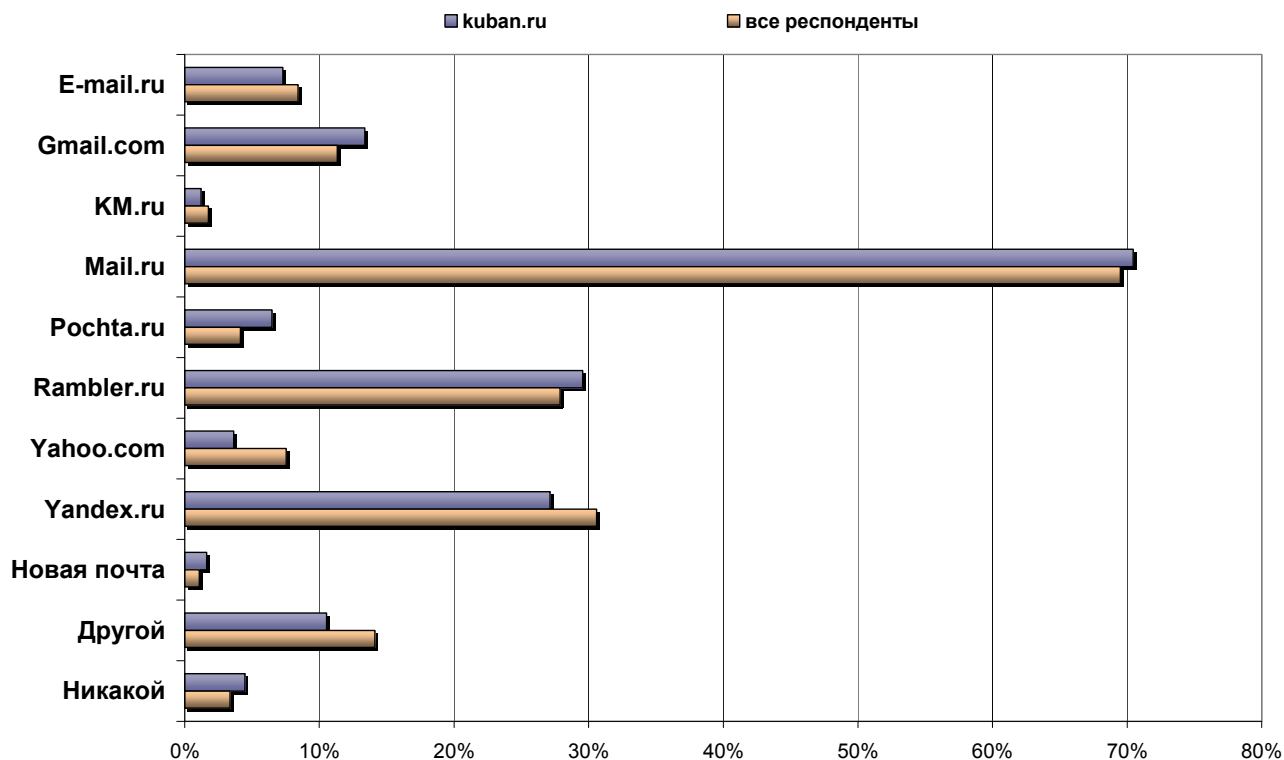
|   | kuban.ru | все респонденты |
|---|----------|-----------------|
| Какие из тематических сайтов Вы знаете? | %        | %               |
| 3dnews.ru                               | 30.0%    | 15.4%           |
| abc.ru                                  | 4.9%     | 4.2%            |
| ag.ru                                   | 10.5%    | 5.5%            |
| Allmedia.ru                             | 4.5%     | 5.4%            |
| ameno.ru                                | 3.6%     | 5.4%            |
| Anekdot.ru                              | 34.8%    | 35.8%           |
| Autoved.ru                              | 2.4%     | 3.3%            |
| Bankir.ru                               | 13.0%    | 6.5%            |
| computerra.ru                           | 23.1%    | 16.4%           |
| download.ru                             | 34.4%    | 26.9%           |
| Echo.msk.ru                             | 3.2%     | 5.7%            |
| elle.ru                                 | 2.0%     | 3.8%            |
| ellegirl.ru                             | 1.2%     | 2.6%            |
| finam.ru                                | 6.5%     | 4.7%            |
| games.cnews.ru                          | 8.5%     | 7.5%            |
| Gismeteo.Ru                             | 50.2%    | 27.8%           |
| goldenwifi.ru                           | 1.2%     | 2.3%            |
| helpix.ru                               | 2.0%     | 2.0%            |
| Hi-Fi.ru                                | 10.1%    | 7.6%            |
| horu.ru                                 | 2.8%     | 4.4%            |
| hunter.ru                               | 3.2%     | 2.5%            |
| ignio.com                               | 2.4%     | 1.9%            |
| maximonline.ru                          | 3.6%     | 2.2%            |
| mforum.ru                               | 5.7%     | 2.8%            |
| mobile-review.com                       | 13.0%    | 8.0%            |
| MoscowOut.Ru                            | 1.6%     | 4.8%            |
| MP3Search.ru                            | 24.3%    | 23.8%           |
| Mport.ru                                | 2.4%     | 1.7%            |
| MTV.Ru                                  | 21.9%    | 25.4%           |
| Pogoda.ru                               | 24.7%    | 26.6%           |
| Poisk.ru                                | 15.0%    | 15.9%           |
| psychologies.ru                         | 6.1%     | 5.3%            |
| Referat.ru                              | 36.8%    | 32.2%           |
| soft.cnews.ru                           | 6.1%     | 5.6%            |
| softkey.info                            | 11.3%    | 6.2%            |
| softodrom.ru                            | 13.4%    | 11.7%           |
| software-testing.ru                     | 4.0%     | 2.8%            |
| sovsport.ru                             | 2.8%     | 5.6%            |
| Tours.ru                                | 2.4%     | 4.6%            |
| Travel.ru                               | 8.9%     | 12.2%           |
| VH1.ru                                  | 0.4%     | 2.1%            |
| zoom.cnews.ru                           | 4.5%     | 3.4%            |
| Авто@Mail.ru                            | 23.9%    | 23.4%           |
| Афиша@Mail.ru                           | 19.4%    | 28.8%           |
| Путешествия@Mail.ru                     | 14.2%    | 17.4%           |
| Софт@Mail.ru                            | 21.9%    | 19.5%           |
| Ничего из вышеперечисленного            | 16.2%    | 12.3%           |

## Какой поисковой машиной Вы пользуетесь чаще всего?



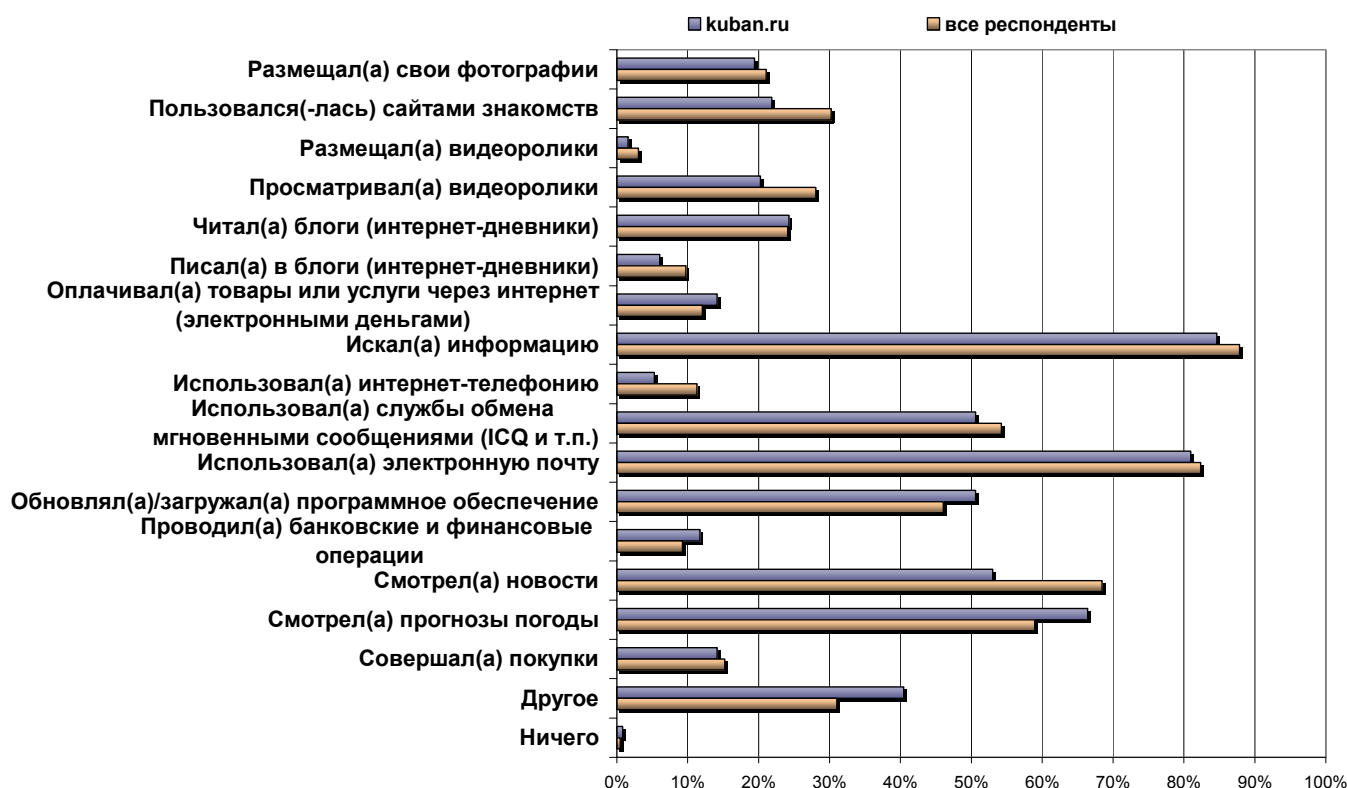
|   | kuban.ru | все респонденты |
|---|----------|-----------------|
| <b>Какой поисковой машиной Вы пользуетесь чаще всего?</b> | <b>%</b> | <b>%</b>        |
| Google  | 18.6%    | 24.0%           |
| Mail.ru   | 5.3%     | 10.9%           |
| MSN/Live.com  | 0.0%     | 0.2%            |
| Nigma.ru  | 0.0%     | 0.6%            |
| Rambler   | 17.8%    | 15.3%           |
| Апорт   | 1.2%     | 0.6%            |
| Яндекс  | 55.5%    | 47.2%           |
| Другое  | 0.8%     | 0.7%            |
| Ничем из перечисленного                                   | 0.8%     | 0.4%            |

## Какой бесплатной электронной почтой Вы пользуетесь?



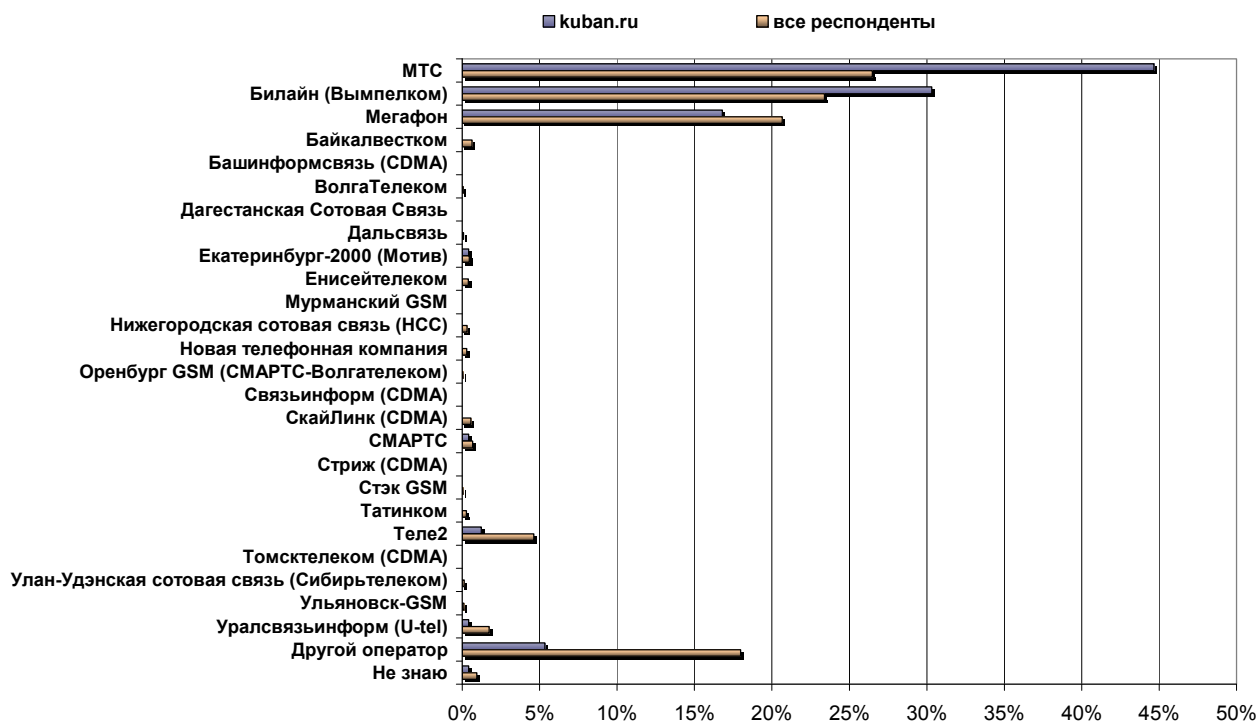
|  | kuban.ru | все респонденты |
|--|----------|-----------------|
| <b>Какой бесплатной электронной почтой Вы пользуетесь?</b> | <b>%</b> | <b>%</b>        |
| E-mail.ru  | 7.3%     | 8.4%            |
| Gmail.com  | 13.4%    | 11.3%           |
| KM.ru  | 1.2%     | 1.8%            |
| Mail.ru  | 70.4%    | 69.5%           |
| Pochta.ru  | 6.5%     | 4.1%            |
| Rambler.ru   | 29.6%    | 27.9%           |
| Yahoo.com  | 3.6%     | 7.5%            |
| Yandex.ru  | 27.1%    | 30.6%           |
| Новая почта  | 1.6%     | 1.1%            |
| Другой   | 10.5%    | 14.1%           |
| Никакой  | 4.5%     | 3.4%            |

## Что Вы делали в интернете в последнее время?



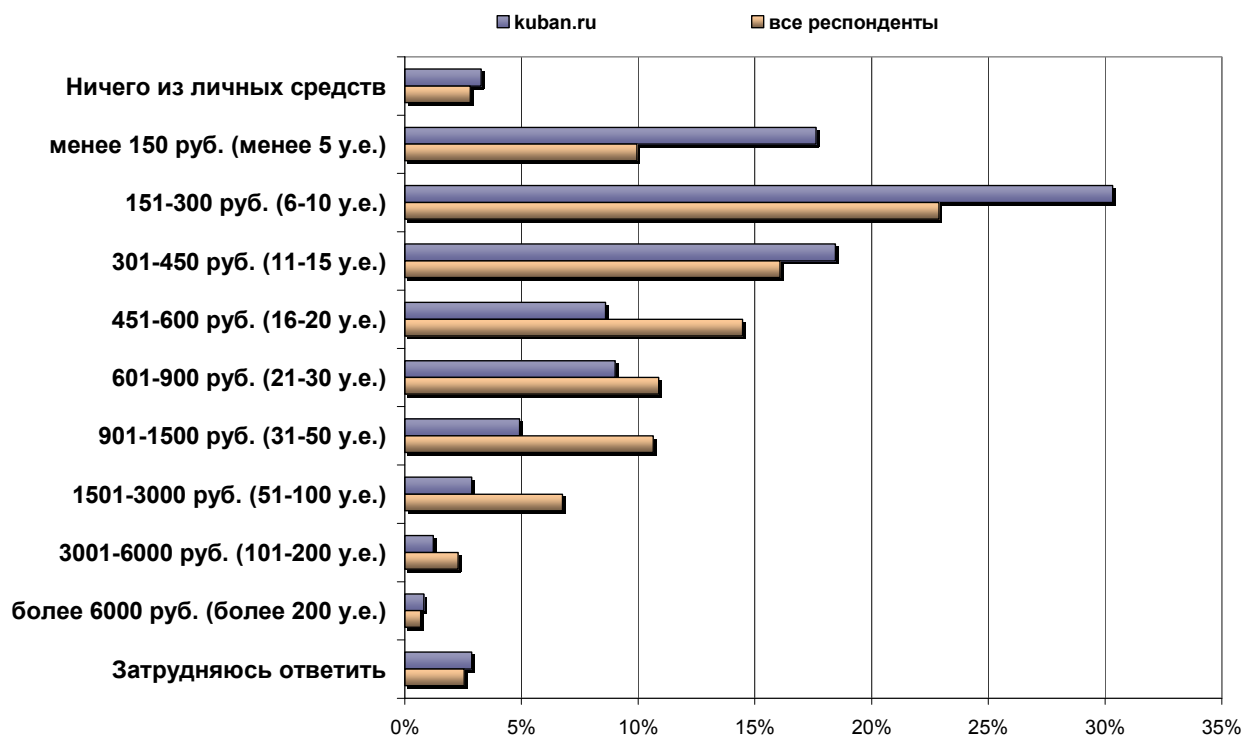
|   | kuban.ru | все респонденты |
|---|----------|-----------------|
| <b>Что Вы делали в интернете в последнее время?</b>                   | <b>%</b> | <b>%</b>        |
| Размещал(а) свои фотографии   | 19.4%    | 21.1%           |
| Пользовался(-лась) сайтами знакомств                                  | 21.9%    | 30.3%           |
| Размещал(а) видеоролики   | 1.6%     | 3.1%            |
| Просматривал(а) видеоролики   | 20.2%    | 28.1%           |
| Читал(а) блоги (интернет-дневники)                                    | 24.3%    | 24.1%           |
| Писал(а) в блоги (интернет-дневники)                                  | 6.1%     | 9.8%            |
| Оплачивал(а) товары или услуги через интернет (электронными деньгами) | 14.2%    | 12.1%           |
| Искал(а) информацию   | 84.6%    | 87.8%           |
| Использовал(а) интернет-телефонию                                     | 5.3%     | 11.3%           |
| Использовал(а) службы обмена мгновенными сообщениями (ICQ и т.п.)     | 50.6%    | 54.2%           |
| Использовал(а) электронную почту                                      | 81.0%    | 82.3%           |
| Обновлял(а)/загружал(а) программное                                   | 50.6%    | 46.0%           |
| Проводил(а) банковские и финансовые операции                          | 11.7%    | 9.2%            |
| Смотрел(а) новости  | 53.0%    | 68.4%           |
| Смотрел(а) прогнозы погоды  | 66.4%    | 59.0%           |
| Совершал(а) покупки   | 14.2%    | 15.2%           |
| Другое  | 40.5%    | 31.0%           |
| Ничего  | 0.8%     | 0.5%            |

## Услугами какого оператора сотовой связи Вы пользуетесь?



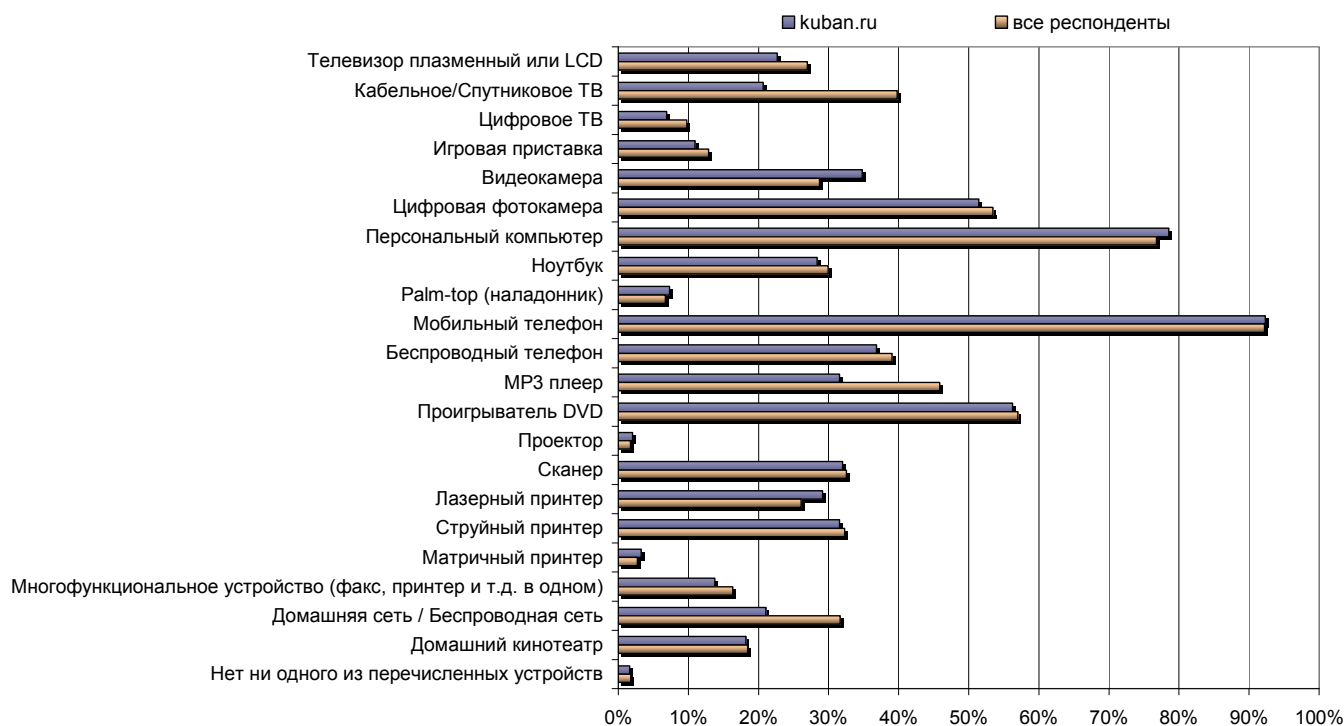
|  | kuban.ru    | все респонденты |
|--|-------------|-----------------|
| <b>Услугами какого оператора сотовой связи Вы пользуетесь?</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| МТС  | 44.7%       | 26.5%           |
| Билайн (Вымпелком)   | 30.3%       | 23.4%           |
| Мегафон  | 16.8%       | 20.7%           |
| Байкалвестком  | 0.0%        | 0.6%            |
| Башинформсвязь (CDMA)  | 0.0%        | 0.0%            |
| ВолгаТелеком   | 0.0%        | 0.1%            |
| Дагестанская Сотовая Связь                                     | 0.0%        | 0.0%            |
| Дальсвязь  | 0.0%        | 0.1%            |
| Екатеринбург-2000 (Мотив)                                      | 0.4%        | 0.5%            |
| Енисейтелеком  | 0.0%        | 0.4%            |
| Мурманский GSM   | 0.0%        | 0.0%            |
| Нижегородская сотовая связь (НСС)                              | 0.0%        | 0.3%            |
| Новая телефонная компания                                      | 0.0%        | 0.3%            |
| Оренбург GSM (СМАРТС-Волгателеком)                             | 0.0%        | 0.0%            |
| Связьинформ (CDMA)   | 0.0%        | 0.0%            |
| СкайЛинк (CDMA)  | 0.0%        | 0.6%            |
| СМАРТС   | 0.4%        | 0.7%            |
| Стриж (CDMA)   | 0.0%        | 0.0%            |
| Стэк GSM   | 0.0%        | 0.0%            |
| Татинком   | 0.0%        | 0.3%            |
| Теле2  | 1.2%        | 4.6%            |
| Томсктелеком (CDMA)  | 0.0%        | 0.0%            |
| Улан-Удэнская сотовая связь (Сибирьтелеком)                    | 0.0%        | 0.1%            |
| Ульяновск-GSM  | 0.0%        | 0.1%            |
| Уралсвязьинформ (U-tel)  | 0.4%        | 1.7%            |
| Другой оператор  | 5.3%        | 18.0%           |
| Не знаю  | 0.4%        | 0.9%            |

### Расходы на сотовую связь в месяц



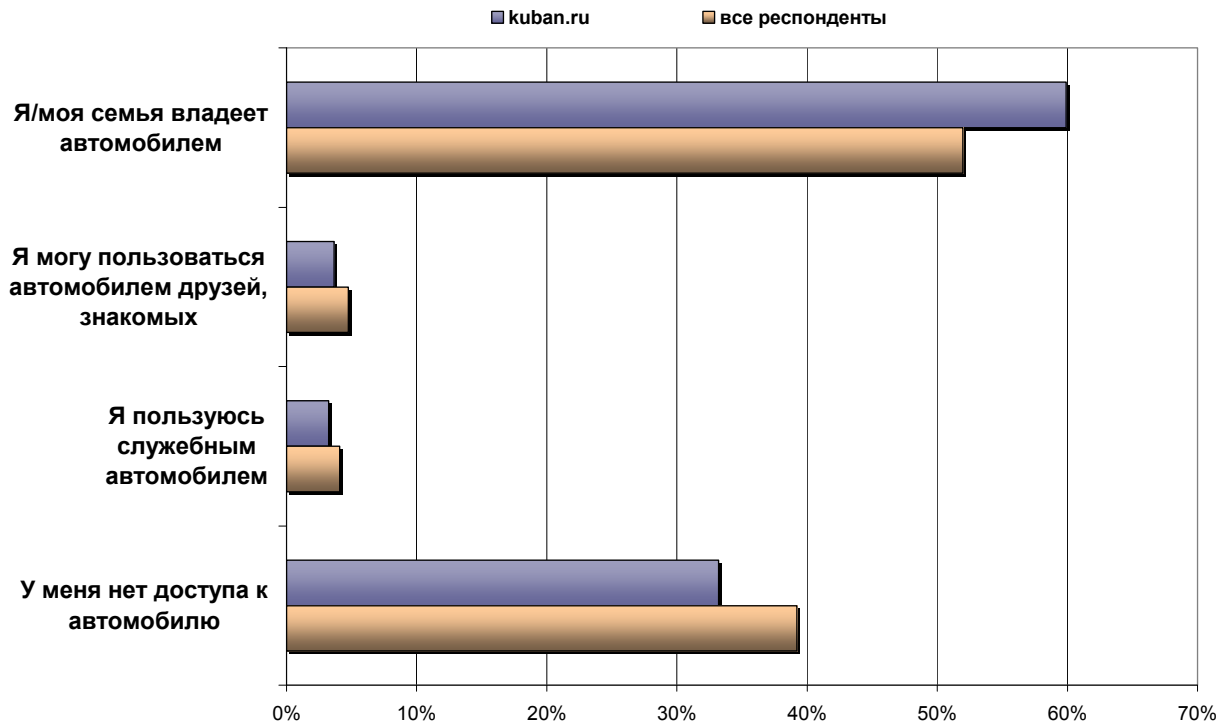
|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Расходы на сотовую связь в месяц</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Ничего из личных средств                | 3.3%        | 2.8%            |
| менее 150 руб. (менее 5 у.е.)           | 17.6%       | 9.9%            |
| 151-300 руб. (6-10 у.е.)                | 30.3%       | 22.9%           |
| 301-450 руб. (11-15 у.е.)               | 18.4%       | 16.1%           |
| 451-600 руб. (16-20 у.е.)               | 8.6%        | 14.5%           |
| 601-900 руб. (21-30 у.е.)               | 9.0%        | 10.9%           |
| 901-1500 руб. (31-50 у.е.)              | 4.9%        | 10.6%           |
| 1501-3000 руб. (51-100 у.е.)            | 2.9%        | 6.7%            |
| 3001-6000 руб. (101-200 у.е.)           | 1.2%        | 2.3%            |
| более 6000 руб. (более 200 у.е.)        | 0.8%        | 0.7%            |
| Затрудняюсь ответить                    | 2.9%        | 2.6%            |

## Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас в личном пользовании?



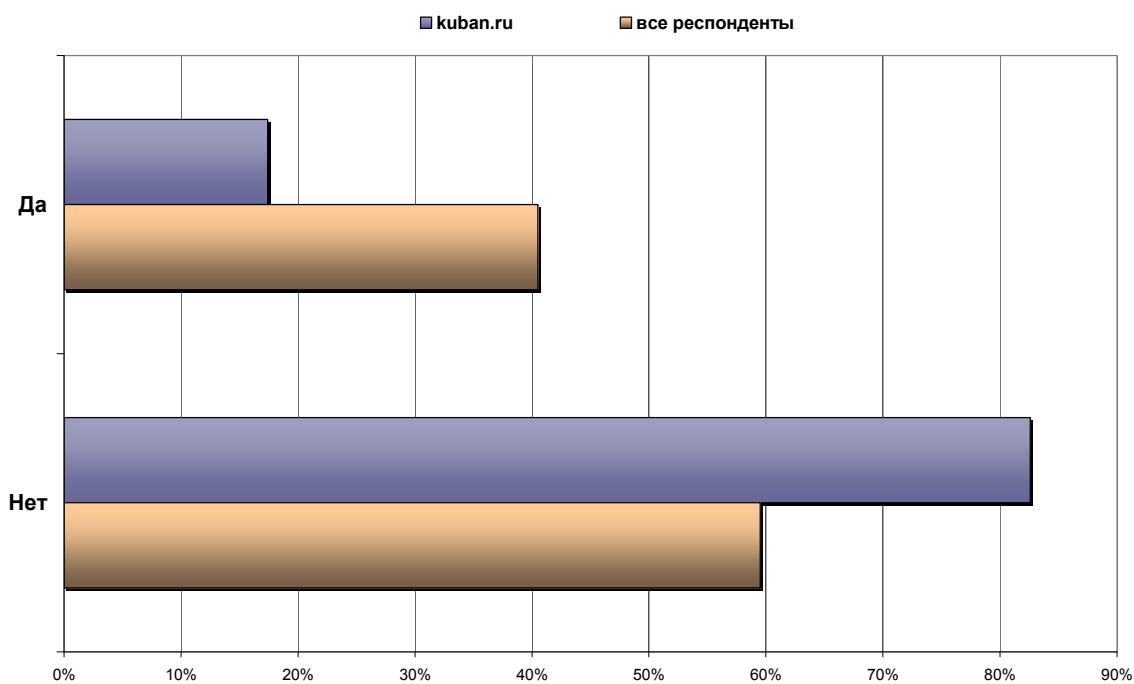
|   | kuban.ru | все респонденты |
|---|----------|-----------------|
| <b>Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас в личном пользовании?</b> | <b>%</b> | <b>%</b>        |
| Телевизор плазменный или LCD  | 22.7%    | 27.0%           |
| Кабельное/Спутниковое ТВ  | 20.6%    | 39.8%           |
| Цифровое ТВ   | 6.9%     | 9.8%            |
| Игровая приставка   | 10.9%    | 12.9%           |
| Видеокамера   | 34.8%    | 28.7%           |
| Цифровая фотокамера   | 51.4%    | 53.5%           |
| Персональный компьютер  | 78.5%    | 76.8%           |
| Ноутбук   | 28.3%    | 29.9%           |
| Palm-top (наладонник)   | 7.3%     | 6.7%            |
| Мобильный телефон   | 92.3%    | 92.2%           |
| Беспроводный телефон  | 36.8%    | 39.0%           |
| MP3 плеер   | 31.6%    | 45.8%           |
| Проигрыватель DVD   | 56.3%    | 57.0%           |
| Проектор  | 2.0%     | 1.7%            |
| Сканер  | 32.0%    | 32.5%           |
| Лазерный принтер  | 29.1%    | 26.1%           |
| Струйный принтер  | 31.6%    | 32.3%           |
| Матричный принтер   | 3.2%     | 2.7%            |
| Многофункциональное устройство (факс, принтер и т.д. в одном)                 | 13.8%    | 16.3%           |
| Домашняя сеть / Беспроводная сеть   | 21.1%    | 31.6%           |
| Домашний кинотеатр  | 18.2%    | 18.5%           |
| Нет ни одного из перечисленных устройств                                      | 1.6%     | 1.8%            |

### Есть ли у Вас автомобиль?



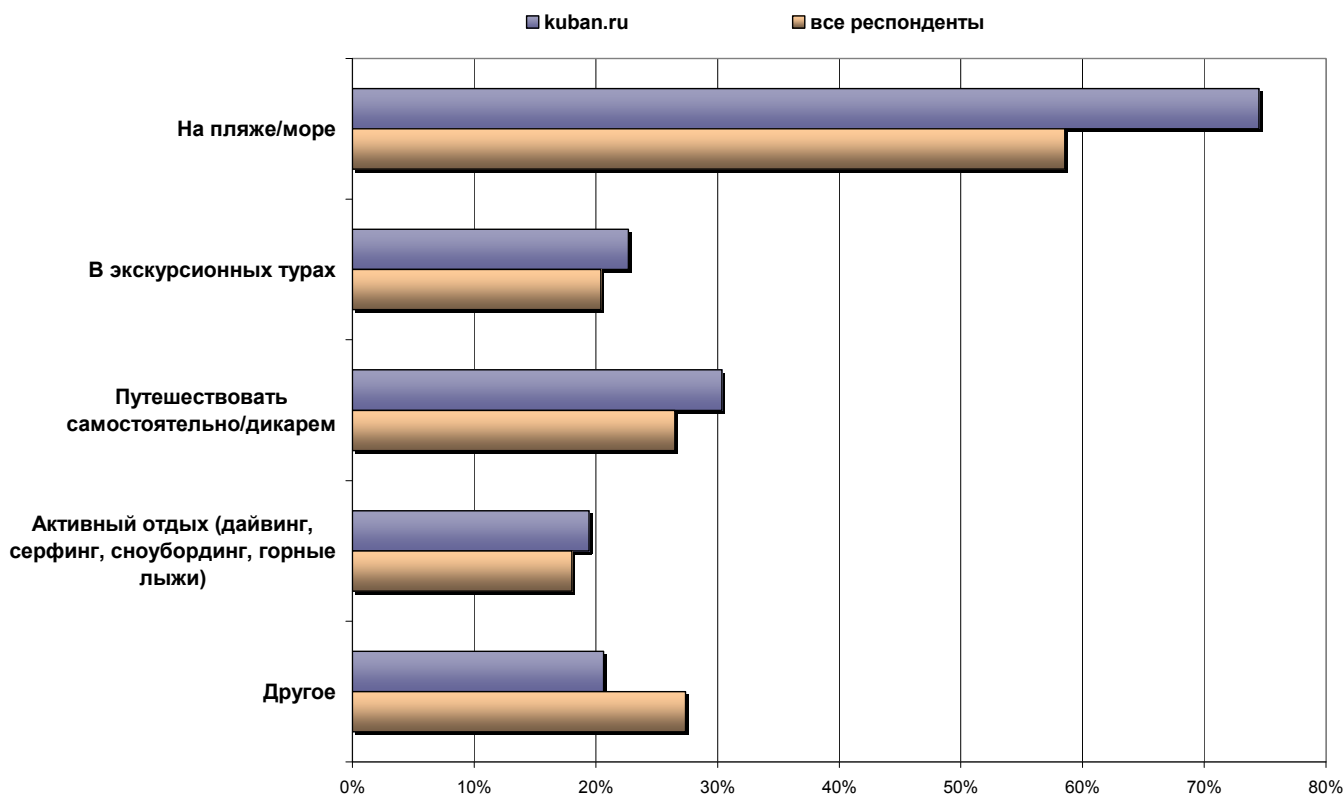
|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Есть ли у Вас автомобиль?</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Я/моя семья владеет автомобилем         | 59.9%       | 52.0%           |
| Я могу пользоваться автомобилем друзей, | 3.6%        | 4.8%            |
| Я пользуюсь служебным автомобилем       | 3.2%        | 4.1%            |
| У меня нет доступа к автомобилю         | 33.2%       | 39.2%           |

### Вы ездили за границу в последние два года?



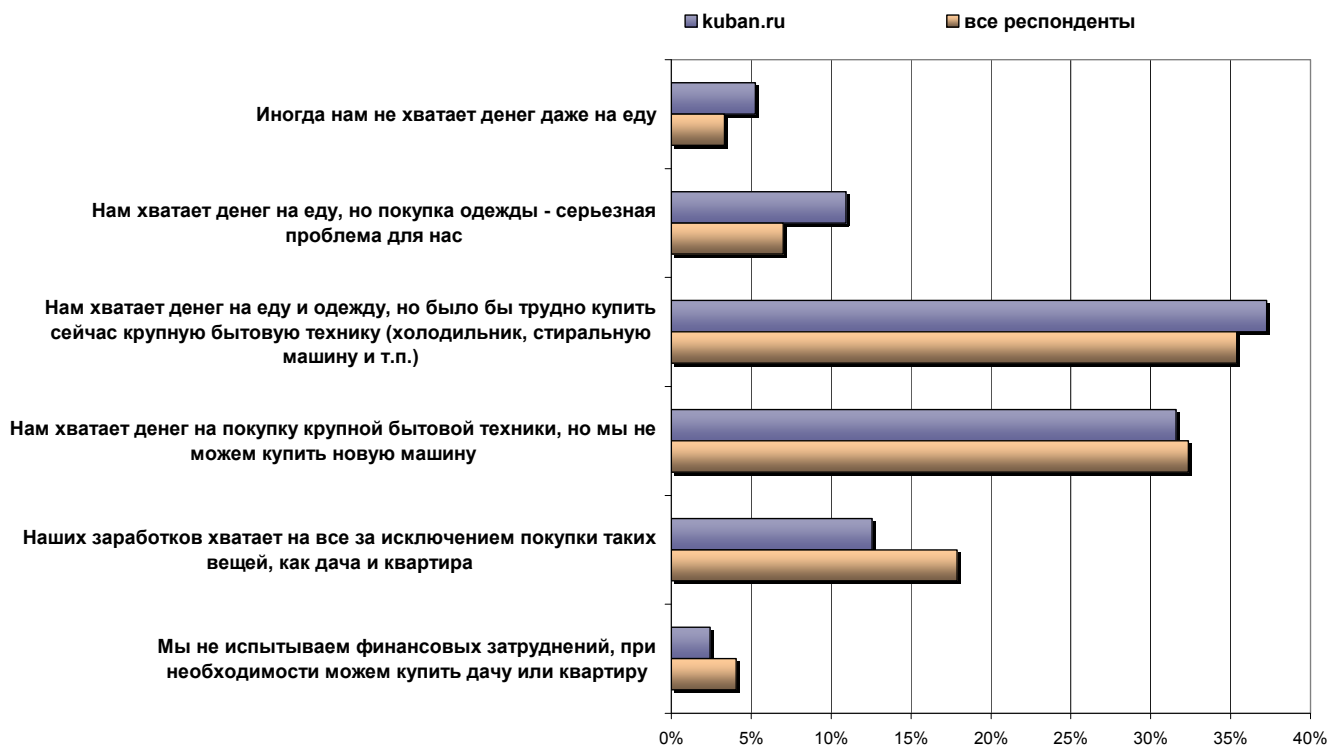
|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Вы ездили за границу в последние 2 года?</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Да  | 17.4%       | 40.5%           |
| Нет   | 82.6%       | 59.5%           |

## Где Вы предпочитаете отдыхать?



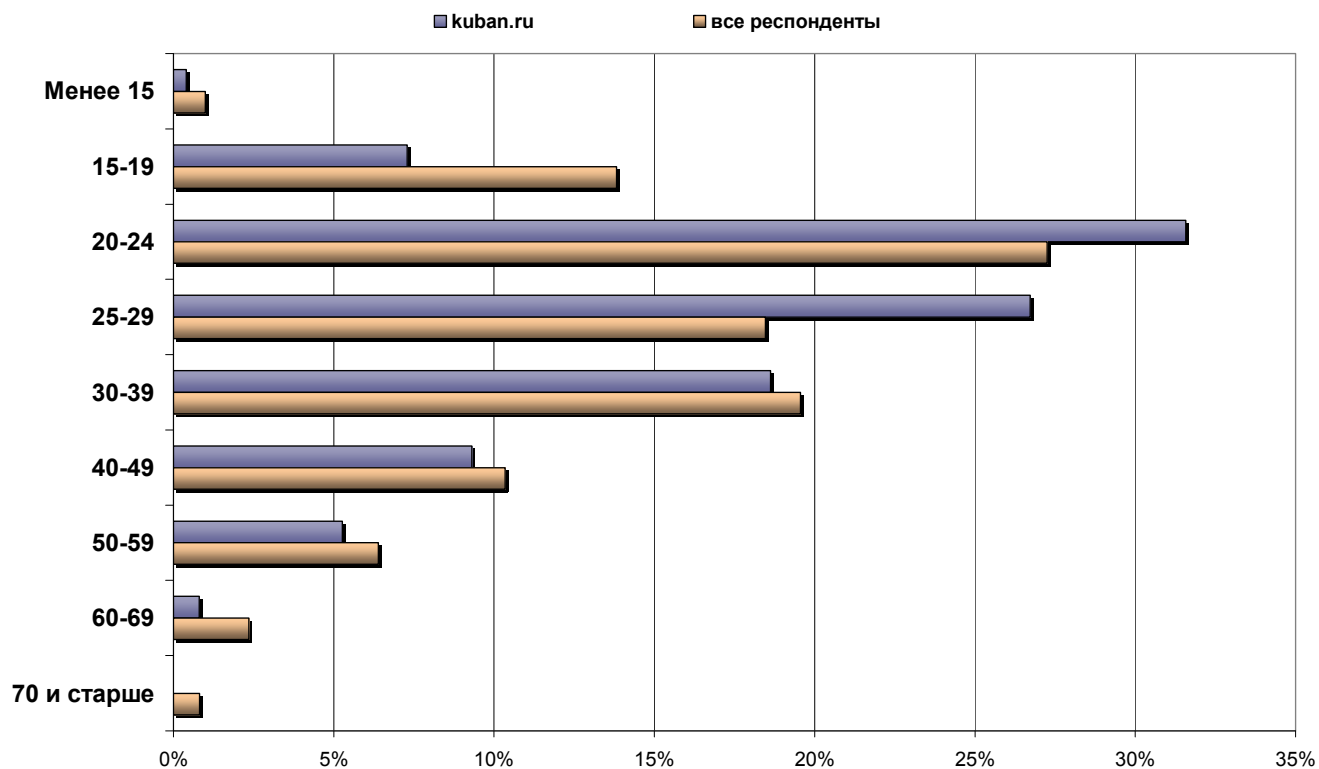
|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Где Вы предпочитаете отдыхать?</b>                       | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| На пляже/море   | 74.5%       | 58.5%           |
| В экскурсионных турах                                       | 22.7%       | 20.4%           |
| Путешествовать самостоятельно/дикарем                       | 30.4%       | 26.5%           |
| Активный отдых (дайвинг, серфинг, сноубординг, горные лыжи) | 19.4%       | 18.0%           |
| Другое  | 20.6%       | 27.4%           |

## К какой потребительской группе Вы бы отнесли себя и свою семью в настоящее время?



|  | kuban.ru    | все респонденты |
|--|-------------|-----------------|
| <b>Скажите, к какой потребительской группе Вы бы отнесли себя и свою семью в настоящее время?</b>                                  | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Иногда нам не хватает денег даже на еду  | 5.3%        | 3.3%            |
| Нам хватает денег на еду, но покупка одежды - серьезная проблема для нас   | 10.9%       | 7.0%            |
| Нам хватает денег на еду и одежду, но было бы трудно купить сейчас крупную бытовую технику (холодильник, стиральную машину и т.п.) | 37.2%       | 35.4%           |
| Нам хватает денег на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину   | 31.6%       | 32.4%           |
| Наших заработков хватает на все за исключением покупки таких вещей, как дача и квартира  | 12.6%       | 17.9%           |
| Мы не испытываем финансовых затруднений, при необходимости можем купить дачу или квартиру  | 2.4%        | 4.1%            |

## Возраст



|                | kuban.ru    | все респонденты |
|----------------|-------------|-----------------|
| <b>Возраст</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Менее 15       | 0.4%        | 1.0%            |
| 15-19          | 7.3%        | 13.8%           |
| 20-24          | 31.6%       | 27.3%           |
| 25-29          | 26.7%       | 18.5%           |
| 30-39          | 18.6%       | 19.6%           |
| 40-49          | 9.3%        | 10.3%           |
| 50-59          | 5.3%        | 6.4%            |
| 60-69          | 0.8%        | 2.3%            |
| 70 и старше    | 0.0%        | 0.8%            |

## Пол

kuban.ru

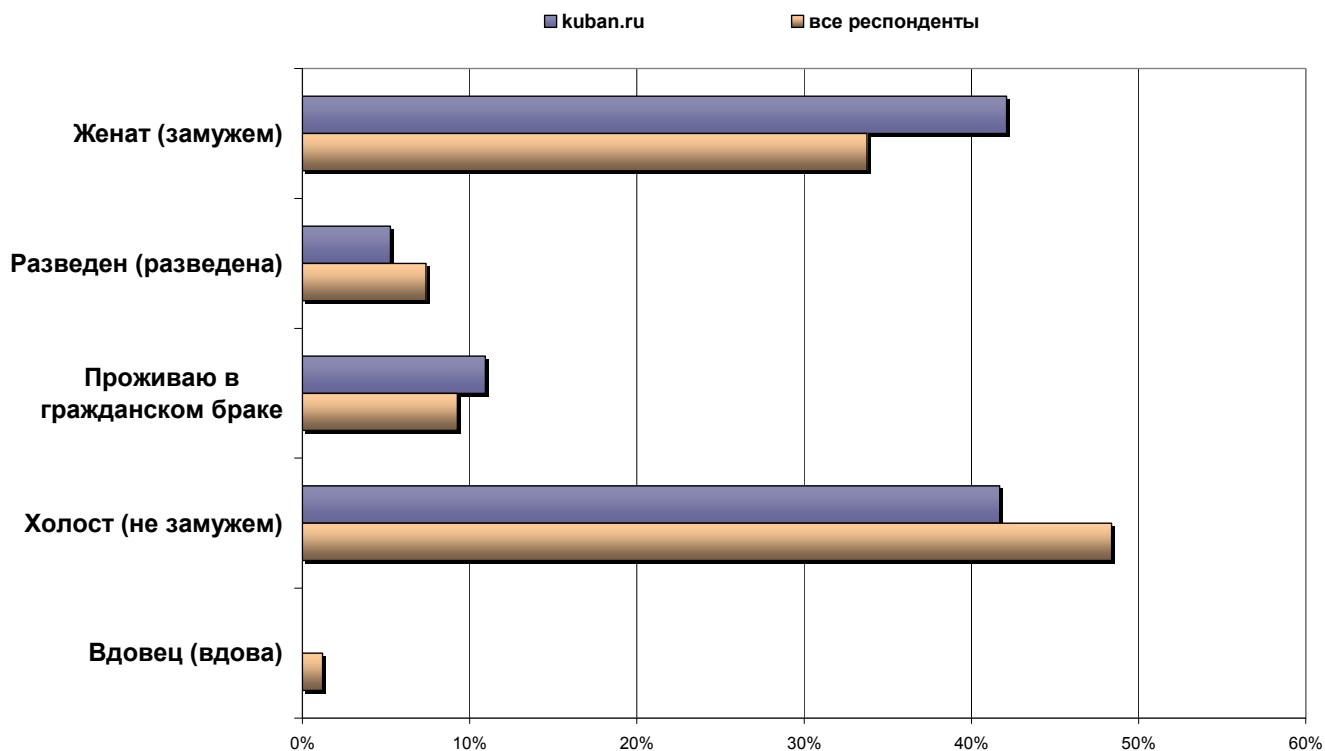


все респонденты



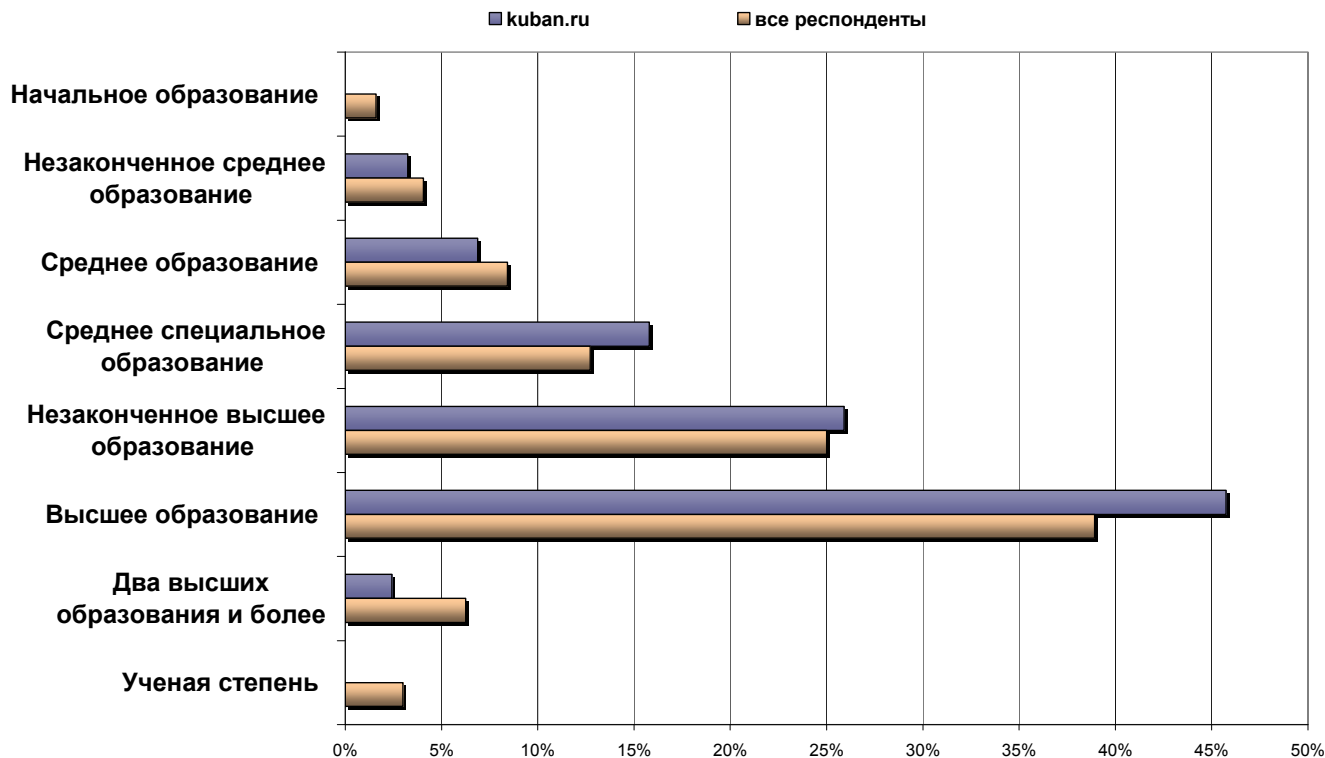
|            | kuban.ru    | все респонденты |
|------------|-------------|-----------------|
| <b>Пол</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Мужской    | 69.2%       | 59.5%           |
| Женский    | 30.8%       | 40.5%           |

### Ваше семейное положение



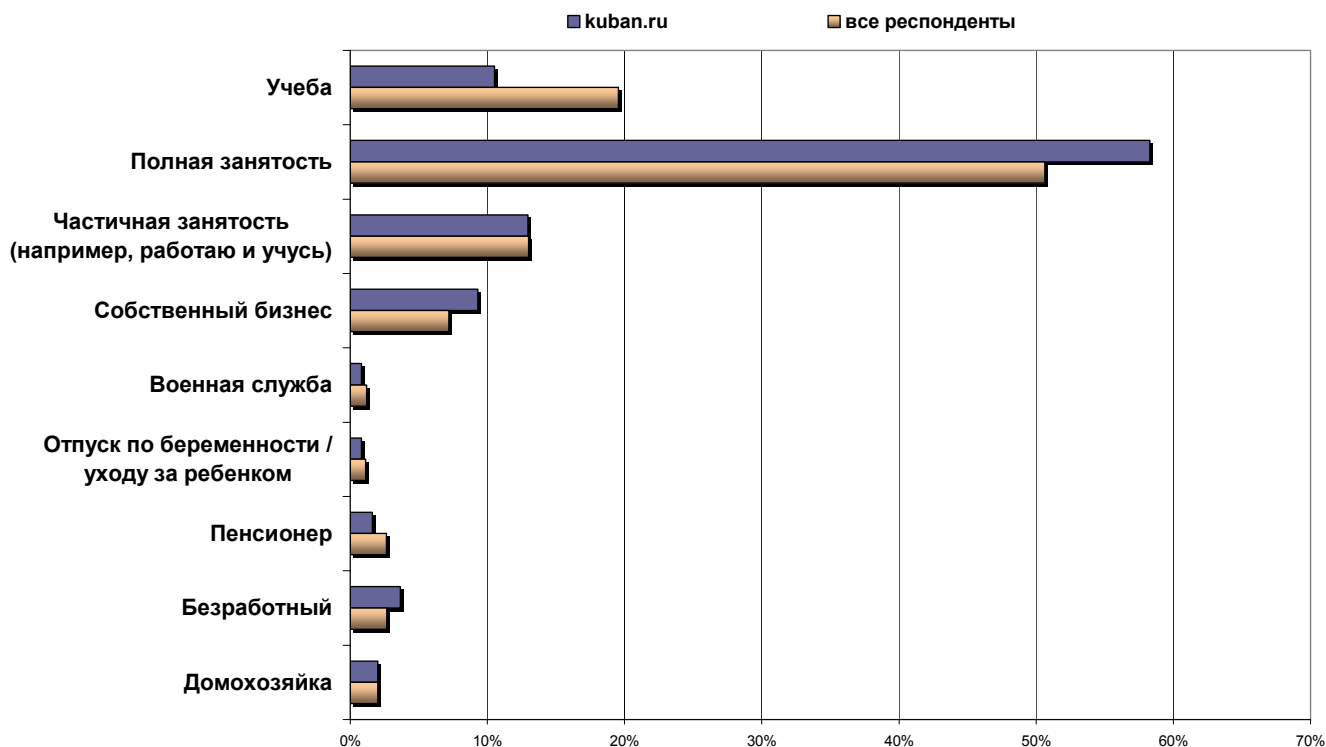
|                                | kuban.ru | все респонденты |
|--------------------------------|----------|-----------------|
| <b>Ваше семейное положение</b> | <b>%</b> | <b>%</b>        |
| Женат (замужем)                | 42.1%    | 33.8%           |
| Разведен (разведена)           | 5.3%     | 7.4%            |
| Проживаю в гражданском браке   | 10.9%    | 9.3%            |
| Холост (не замужем)            | 41.7%    | 48.4%           |
| Вдовец (вдова)                 | 0.0%     | 1.2%            |

## Образование



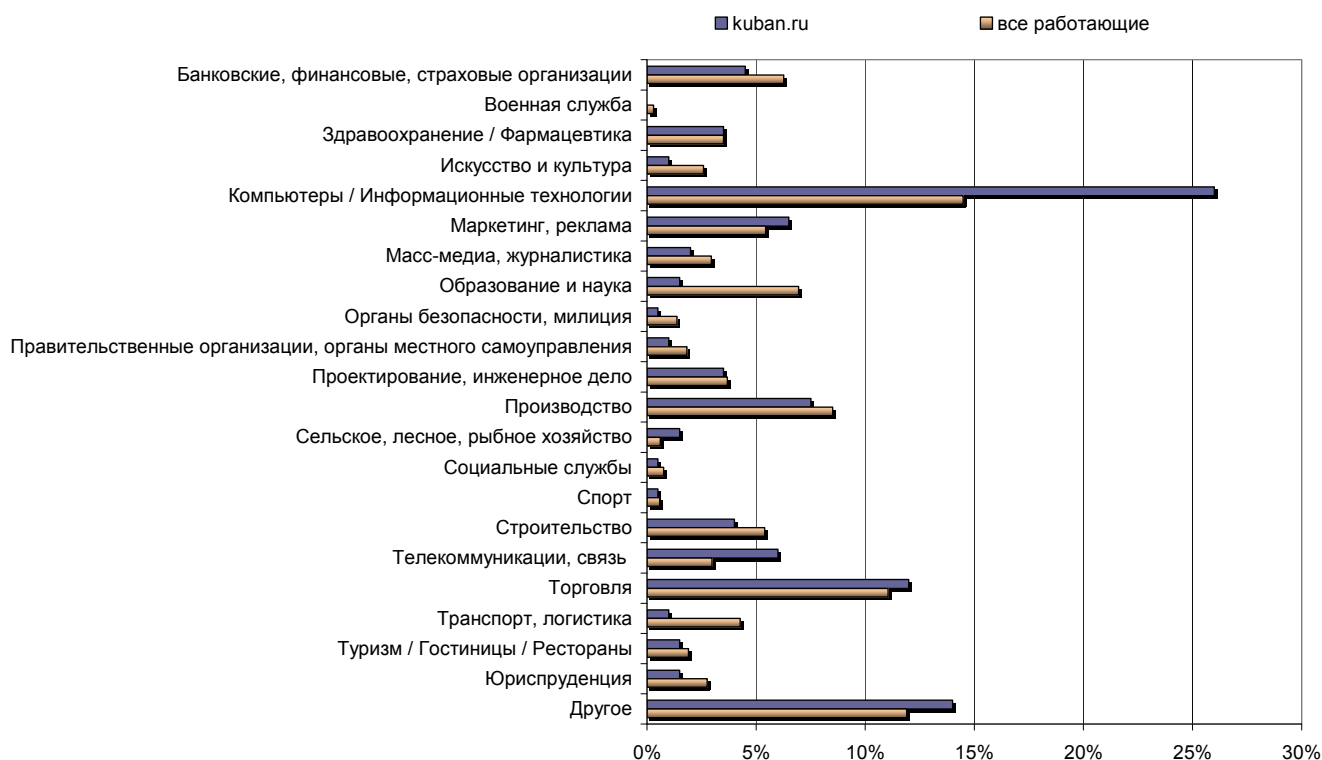
|                                   | kuban.ru    | все респонденты |
|-----------------------------------|-------------|-----------------|
| <b>Образование</b>                | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Начальное образование             | 0.0%        | 1.6%            |
| Незаконченное среднее образование | 3.2%        | 4.1%            |
| Среднее образование               | 6.9%        | 8.4%            |
| Среднее специальное образование   | 15.8%       | 12.7%           |
| Незаконченное высшее образование  | 25.9%       | 25.0%           |
| Высшее образование                | 45.7%       | 38.9%           |
| Два высших образования и более    | 2.4%        | 6.3%            |
| Ученая степень                    | 0.0%        | 3.0%            |

## Тип занятости



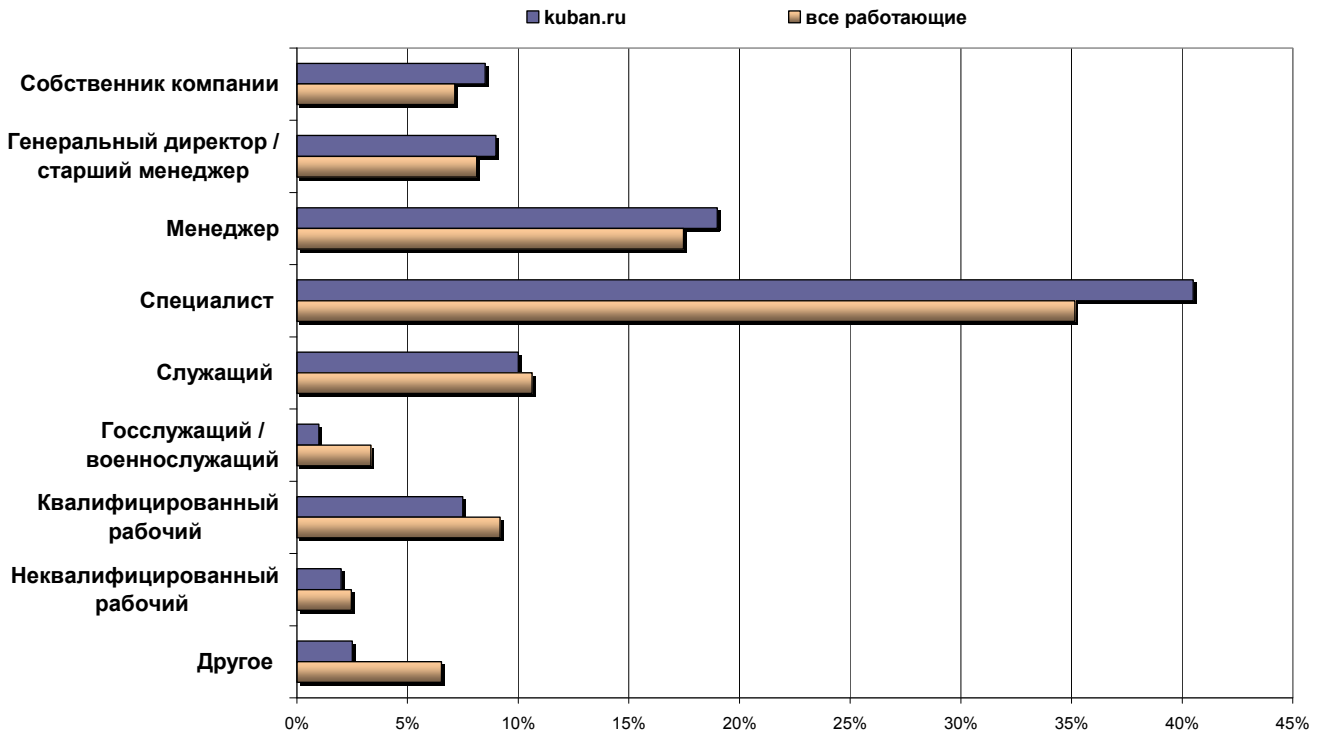
|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Тип Вашей занятости</b>                      | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Учеба   | 10.5%       | 19.5%           |
| Полная занятость                                | 58.3%       | 50.6%           |
| Частичная занятость (например, работаю и учусь) | 13.0%       | 13.0%           |
| Собственный бизнес                              | 9.3%        | 7.2%            |
| Военная служба                                  | 0.8%        | 1.2%            |
| Отпуск по беременности / уходу за ребенком      | 0.8%        | 1.1%            |
| Пенсионер                                       | 1.6%        | 2.6%            |
| Безработный                                     | 3.6%        | 2.7%            |
| Домохозяйка                                     | 2.0%        | 2.0%            |

## Сфера деятельности



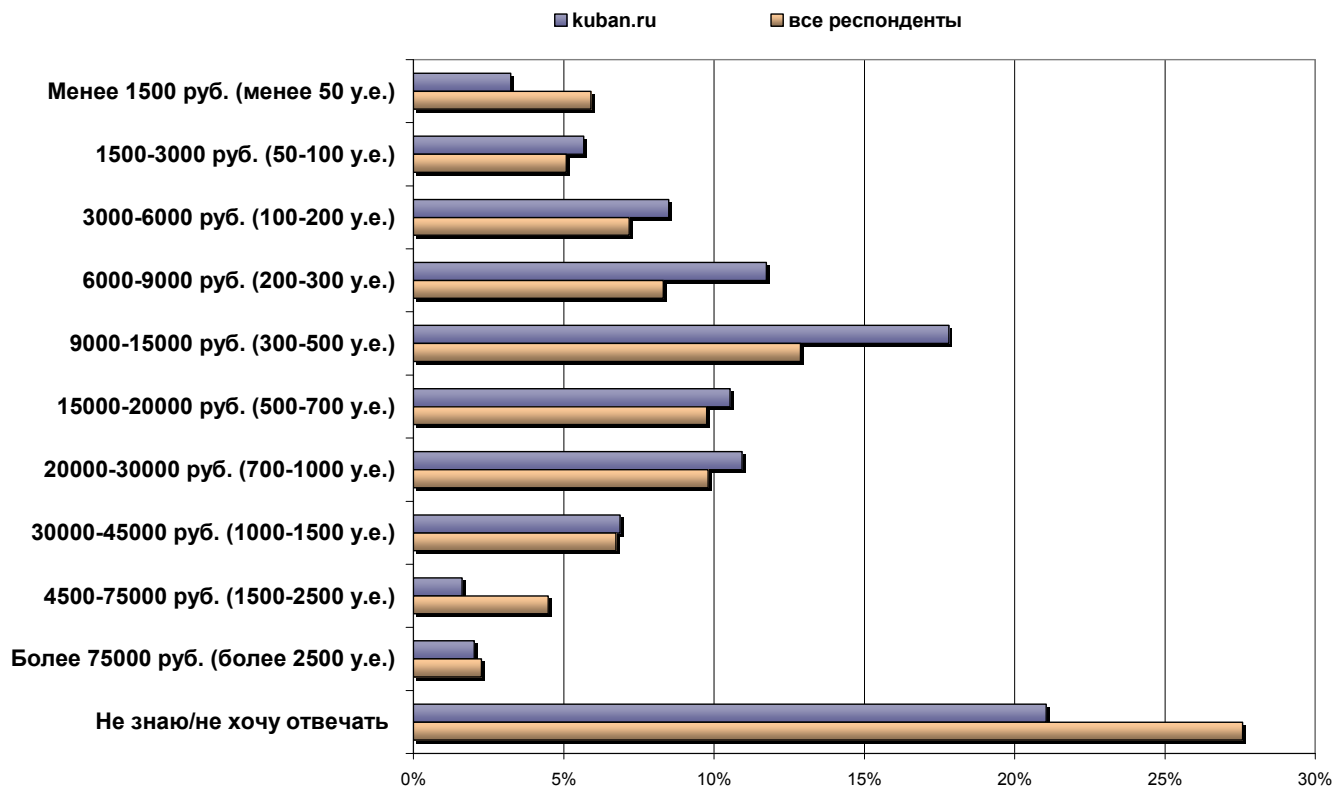
|   | kuban.ru    | все работающие |
|---|-------------|----------------|
| <b>Сфера Вашей деятельности</b>                               | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| Банковские, финансовые, страховые организации                 | 4.5%        | 6.3%           |
| Военная служба  | 0.0%        | 0.3%           |
| Здравоохранение / Фармацевтика                                | 3.5%        | 3.5%           |
| Искусство и культура  | 1.0%        | 2.6%           |
| Компьютеры / Информационные технологии                        | 26.0%       | 14.5%          |
| Маркетинг, реклама  | 6.5%        | 5.4%           |
| Масс-медиа, журналистика                                      | 2.0%        | 2.9%           |
| Образование и наука   | 1.5%        | 6.9%           |
| Органы безопасности, милиция                                  | 0.5%        | 1.4%           |
| Правительственные организации, органы местного самоуправления | 1.0%        | 1.8%           |
| Проектирование, инженерное дело                               | 3.5%        | 3.7%           |
| Производство  | 7.5%        | 8.5%           |
| Сельское, лесное, рыбное хозяйство                            | 1.5%        | 0.6%           |
| Социальные службы   | 0.5%        | 0.8%           |
| Спорт   | 0.5%        | 0.6%           |
| Строительство   | 4.0%        | 5.4%           |
| Телекоммуникации, связь                                       | 6.0%        | 3.0%           |
| Торговля  | 12.0%       | 11.0%          |
| Транспорт, логистика  | 1.0%        | 4.3%           |
| Туризм / Гостиницы / Рестораны                                | 1.5%        | 1.9%           |
| Юриспруденция   | 1.5%        | 2.8%           |
| Другое  | 14.0%       | 11.9%          |

## Служебное положение



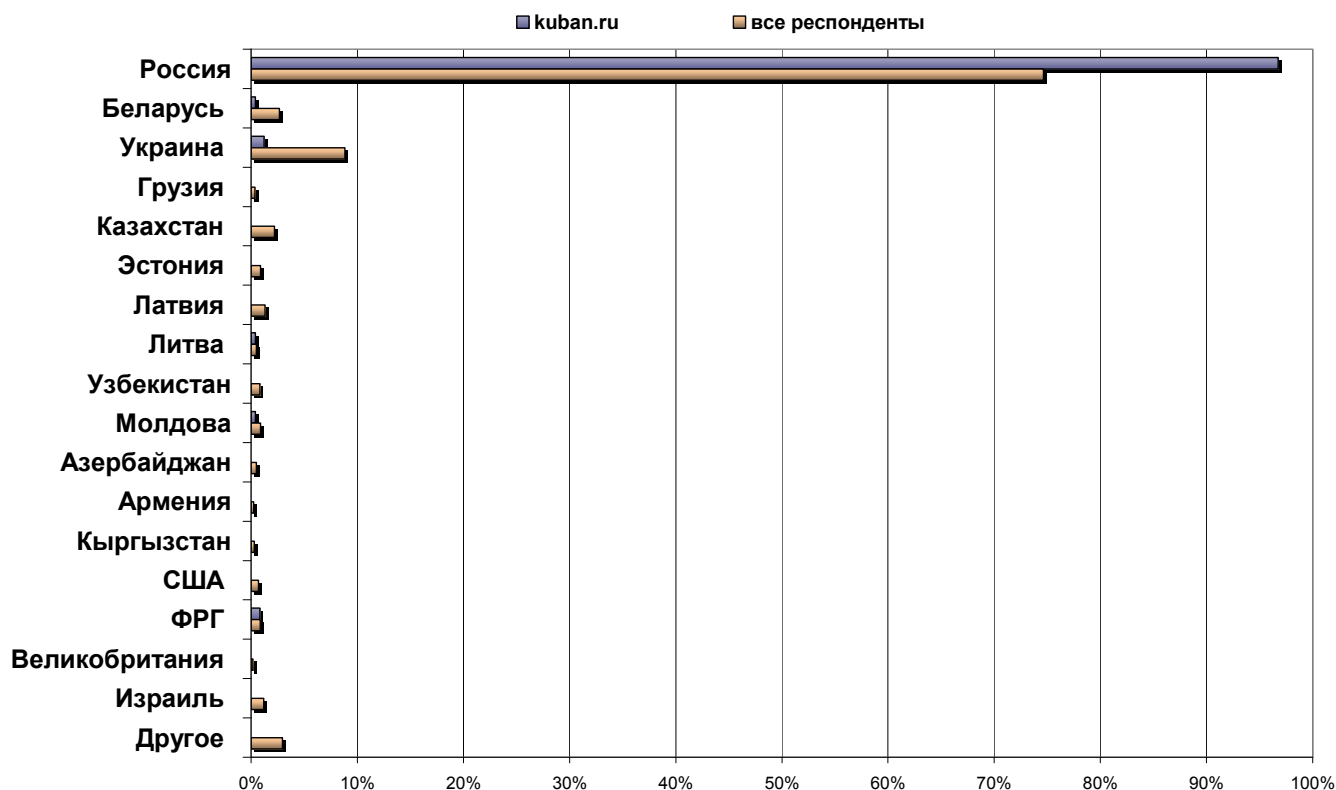
|   | kuban.ru    | все работающие |
|---|-------------|----------------|
| <b>Ваше служебное положение</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| Собственник компании                    | 8.5%        | 7.1%           |
| Генеральный директор / старший менеджер | 9.0%        | 8.1%           |
| Менеджер                                | 19.0%       | 17.5%          |
| Специалист                              | 40.5%       | 35.2%          |
| Служащий                                | 10.0%       | 10.6%          |
| Госслужащий / военнослужащий            | 1.0%        | 3.3%           |
| Квалифицированный рабочий               | 7.5%        | 9.2%           |
| Неквалифицированный рабочий             | 2.0%        | 2.5%           |
| Другое                                  | 2.5%        | 6.5%           |

### Доход (личный, за последний месяц)



|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>Доход (личный, за последний месяц)</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Менее 1500 руб. (менее 50 у.е.)           | 3.2%        | 5.9%            |
| 1500-3000 руб. (50-100 у.е.)              | 5.7%        | 5.1%            |
| 3000-6000 руб. (100-200 у.е.)             | 8.5%        | 7.2%            |
| 6000-9000 руб. (200-300 у.е.)             | 11.7%       | 8.3%            |
| 9000-15000 руб. (300-500 у.е.)            | 17.8%       | 12.9%           |
| 15000-20000 руб. (500-700 у.е.)           | 10.5%       | 9.8%            |
| 20000-30000 руб. (700-1000 у.е.)          | 10.9%       | 9.8%            |
| 30000-45000 руб. (1000-1500 у.е.)         | 6.9%        | 6.7%            |
| 4500-75000 руб. (1500-2500 у.е.)          | 1.6%        | 4.5%            |
| Более 75000 руб. (более 2500 у.е.)        | 2.0%        | 2.3%            |
| Не знаю/не хочу отвечать                  | 21.1%       | 27.6%           |

## Страна проживания



|   | kuban.ru    | все респонденты |
|---|-------------|-----------------|
| <b>В каком государстве Вы проживаете?</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
| Россия                                    | 96.8%       | 74.6%           |
| Беларусь                                  | 0.4%        | 2.7%            |
| Украина                                   | 1.2%        | 8.8%            |
| Грузия                                    | 0.0%        | 0.4%            |
| Казахстан                                 | 0.0%        | 2.2%            |
| Эстония                                   | 0.0%        | 0.9%            |
| Латвия                                    | 0.0%        | 1.3%            |
| Литва                                     | 0.4%        | 0.5%            |
| Узбекистан                                | 0.0%        | 0.8%            |
| Молдова                                   | 0.4%        | 0.9%            |
| Азербайджан                               | 0.0%        | 0.5%            |
| Армения                                   | 0.0%        | 0.2%            |
| Кыргызстан                                | 0.0%        | 0.3%            |
| США                                       | 0.0%        | 0.7%            |
| ФРГ                                       | 0.8%        | 0.9%            |
| Великобритания                            | 0.0%        | 0.2%            |
| Израиль                                   | 0.0%        | 1.2%            |
| Другое                                    | 0.0%        | 3.0%            |